

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA O
ENSINO BÁSICO

Raquel Lopes de Araújo

Redes Sociais Virtuais: o uso do *Instagram* na Sala de Aula

Juiz de Fora

2019

Raquel Lopes de Araújo

Redes Sociais Virtuais: o uso do *Instagram* na Sala de Aula

Trabalho apresentado ao Curso de Especialização em Tecnologias de Informação e Comunicação para o Ensino Básico, da Universidade Federal de Juiz de Fora como requisito parcial a obtenção do grau de Especialista em Tecnologias de Informação e Comunicação para o Ensino Básico.

Orientadora: Prof.^a Ma. Maria Paula Pinto dos Santos Belcavello

**Juiz de Fora
2019**

Ficha catalográfica elaborada através do programa de geração automática da Biblioteca Universitária da UFJF,
Com os dados fornecidos pelo (a) autor (a)

Araujo, Raquel Lopes de .

Redes Sociais Virtuais: o uso do Instagram na Sala de Aula /
Raquel Lopes de Araujo. -- 2019.

23 f.

Orientadora: Maria Paula P. S. Belcavello

Trabalho de Conclusão de Curso (especialização) - Universidade Federal de Juiz de Fora, Faculdade de Educação.

Especialização em Tecnologias de Informação e Comunicação para o Ensino Básico, 2019.

1. Redes Sociais. 2. Instagram. 3. Plano de Aula. I. Belcavello, Maria Paula P. S. , orient. II. Título.

Raquel Lopes de Araujo

Redes Sociais Virtuais: o uso do *Instagram* na Sala de Aula

Trabalho apresentado ao Curso de Especialização em Tecnologias de Informação e Comunicação para o Ensino Básico, da Universidade Federal de Juiz de Fora como requisito parcial a obtenção do grau de Especialista em Tecnologias de Informação e Comunicação para o Ensino Básico.

Aprovada em 27 de abril de 2019.

BANCA EXAMINADORA

Prof.^a Ma. Maria Paula P. S. Belcavello - Orientadora
Universidade Federal de Juiz de Fora

Prof.^a Ma. Camila Faria Balduti
Universidade Federal de Juiz de Fora

Dedico este trabalho ao meu filho Samuel Henrique, que durante todos os meses de especialização esteve comigo, lidando com as crises do Autismo, com as mudanças físicas e emocionais. Ele, com seu jeito mais que especial, soube entender que a mamãe deveria continuar estudando e dedicando cada tempo “livre” à Pós-Graduação, pois, juntos, somos muito mais fortes.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, imensamente, a cada Professor e Tutor que me acompanhou em todos esses meses de especialização. De modo especial à Profª Ma. Olga Ennela e ao Profº Tutor Marcelo Ribeiro, pois os desafios e críticas foram extremamente relevantes para minha formação acadêmica. Gratidão eterna!

“A educação não pode permanecer inerente aos fenômenos sociais a sua volta porque estes fenômenos estão mudando a forma como as pessoas se comunicam”.

Simone Matos dos Santos Teixeira

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta de plano de aula à qual buscou utilizar as redes sociais, em especial o aplicativo *Instagram*, junto à disciplina de Literatura. A ideia foi trazer outra forma de comunicação e apresentação dos trabalhos literários que tivessem maior sintonia com os adolescentes. Além de incentivar a leitura, este plano de aula visa, através do encontro com o imaginário e com a realidade, transmitir uma forma de compreender e trabalhar a linguagem literária de um modo mais prazeroso, incentivando o hábito de leitura. As informações, acerca do acervo literário, podem contribuir para disseminar, entre os alunos que visitarem os *stories* de seus colegas – ao curtir e comentar as publicações – um maior interesse pela leitura. A finalidade do uso da ferramenta *Instagram*, é incentivar o compartilhamento de fotos, vídeos e, a cada semana, a publicação de depoimentos que contam um pouco sobre a história do livro escolhido. O professor irá mediar e acompanhar essas publicações. O plano de aula elaborado procurou atender os alunos do 9.º ano do Ensino Fundamental II e foi desenvolvido por meio da metodologia “Sala de Aula Invertida”.

Palavras-chave: TIC. *Instagram*. Literatura.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
1 DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE AULA	15
1.1 DISCIPLINA OU CONJUNTO DE DISCIPLINAS.....	15
1.2 CONTEÚDO A SER DESENVOLVIDO DURANTE O PROJETO	16
1.3 DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS A SEREM ALCANÇADOS COM O DESENVOLVIMENTO DESSE PLANO DE AULA.....	16
1.4 PÚBLICO-ALVO.....	16
1.7 RECURSOS DIDÁTICOS TIC	18
1.8 TEMPO PREVISTO	18
1.9 ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS	18
1.10 PRODUTO.....	20
CONSIDERAÇÕES FINAIS	22
REFERÊNCIAS	23

INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta de plano de aula, à qual buscou inserir no planejamento pedagógico das aulas, o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) como recursos pedagógicos. Isso, porque, atualmente, estamos vivenciando, cada vez mais, a presença das TIC em nossas ações diárias, bem como sua diversificação. Os *softwares* aplicativos, por exemplo, são programas de computador que visam ajudar no desempenho de algumas atividades específicas. Esses possuem a capacidade de reproduzir e gerar dados e resultados que facilitam e transformam o cotidiano, interagindo com nosso modo de vida, como se fossem uma peça de roupa. Além disso, os aplicativos sociais, como chamados, propõem ao usuário uma demasiada exposição pessoal, pois o aparelho celular reúne todas as informações possíveis, imaginárias e que, por estar acessível, facilita esta gama de informação. Devido à “viralização” dos recursos da linha do tempo virtual, muitos são os registros de atividades de vida diárias. E como lidar com todo esse conteúdo dentro do ambiente educacional? Proibir ou liberar? Incentivar ou limitar?

Um dos aplicativos que se expande em uso e divulgação na atualidade é o *Instagram*. Criado por *Kevin Systrom* e *Mike Krieger*, em outubro 2010, com o objetivo de ser simples, com apenas a publicação da linha do tempo através de vídeo e fotos curtos, onde as pessoas curtem e comentam. O *Instagram* permite o compartilhamento com as demais redes sociais, como *Facebook*, *Twitter*, *Tumblr* e *Flickr* e isso é um agregador fundamental entre os alunos, pois, por meio de um único aplicativo, podem compartilhar informações entre essas redes, na qual possuem cadastro.

A autora Geovana Moura em seu artigo “Crescimento do *Instagram* ultrapassará os 60% neste ano”; Saiba como aproveitar desta ascensão¹” (MOURA, 2019, s.d), afirma que a rede social é um caminho potencializador para empresas, pois são fortes aliadas na gestão de contato com novos clientes e, também, uma forma de alimentar a relação com os consumidores fiéis. Parte dos alunos do 9º ano do Ensino Fundamental II, sujeitos deste projeto, estão cadastrados na plataforma e contribuem com os 60% de crescimento do

¹ Disponível em: < <https://gerenciagram.com.br/blog/post/crescimento-do-instagram/>>.

aplicativo. Atrair a atenção deles e fazer com que sejam estimulados, de maneira adequada, propiciando a habilidade da leitura, é o interesse do professor.

A disciplina escolhida para o desenvolvimento deste plano de aula foi a Literatura. De acordo com o professor João Paulo Santos Orrico, a Literatura não tem ocupado o espaço merecido na grade curricular e muitas vezes é vista como uma continuação da disciplina de Língua Portuguesa (ORRICO, 2015, s.d). O resultado dessa desvalorização é a redução crescente de leitores, sobretudo, conscientes, críticos e criativos. De acordo com os Professores Dr^a Enid Yatsuda Frederico e Dr. Haquira Osakabe (2015, pg. 60), grande parte da desvalorização da Literatura, vem do processo de democratização ocorrido em 1967 que desencadeou uma desordem no sistema educacional da qual não estava preparado para atender as demandas, desde a formação continuada de seus profissionais a disponibilidade financeira de continuar mantendo o sistema.

Este plano de aula é um grande desafio, pois desenvolver habilidades de leitura e demonstrar que o hábito de ler pode se tornar algo “apaixonante”, é uma tarefa difícil em meio a tantos estímulos tecnológicos. A Literatura nos acompanha desde a Educação Infantil, onde o professor se dedica, com autonomia e ludicidade, a apresentar o mundo dos livros para as crianças. Isso parece que vai se perdendo com o tempo. Como resgatar essa ludicidade literária e compartilhar novos meios de comunicação e interação?

A metodologia utilizada para o desenvolvimento deste plano de aula foi à sala de aula invertida, a fim de dinamizar e inovar o processo de ensino e aprendizado e incentivar a autonomia dos alunos no uso das TIC. E foi pensada para trabalhar com os professores de Literatura e com os alunos do 9º ano da Escola Municipal Enízio Antônio Vieira, na utilização consciente dos recursos tecnológicos oferecidos pela referida instituição de ensino. O professor será o mediador da aprendizagem e das postagens das atividades indicadas no cronograma elaborado para orientar o desenvolvimento das atividades. Porém, o aluno será o facilitador para o uso desse recurso. Ou seja, serão eles os protagonistas de toda ação. Farão a apresentação do aplicativo, esclarecendo dúvidas quanto à utilização e recursos disponíveis.

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é composto por 3 seções: introdução, desenvolvimento e considerações finais.

1 DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE AULA

Esse plano de aula visa resgatar a ludicidade e a importância da disciplina de Literatura. Não a veremos como uma disciplina ligada à Língua Portuguesa, mas como uma disciplina com habilidades e competências próprias como: representação e comunicação, investigação e compreensão e contextualização sociocultural.

1.1 DISCIPLINA OU CONJUNTO DE DISCIPLINAS

Atualmente estamos em uma sociedade carente e precária quanto aos hábitos de leitura. Por mais, que a tecnologia tem facilitado os meios de comunicação nossos alunos não desenvolveram habilidades para escolher e usufruir de boas e confiáveis informações.

A maioria de nossos alunos gasta e ocupa bastante parte do seu tempo nas redes sociais, ficando cada vez mais difícil associar o hábito de ler ao meio de tanto entretenimento que desperta e dá maior prazer.

Para que a leitura seja um hábito prazeroso e que possa “viralizar” entre os alunos, optei pela disciplina de **Literatura**, esta será a disciplina inserida no plano de aula.

A linguagem literária cria em certos casos indiferença, por alguns docentes quererem colocar uma formalidade da qual nossos alunos não estão capacitados para assimilar. Não há restrição quanto ao uso da Literatura em qualquer que seja o campo de atuação e muito menos o seu uso nas redes sociais.

De acordo com Helena de Paula Rampelotto “Desde muito tempo a leitura foi classificada, apenas, como um canal de propagação de um comunicado importante. Hoje, ler significa um processo mental de vários níveis, o que contribui e muito para o desenvolvimento intelectual, profissional e social do ser humano.”

Para João Paulo Santos Orrio em seu texto “A importância da literatura infanto-juvenil no Fundamental II”, o trabalho com “textos literários tem papel relevante no processo de formação de sujeitos críticos e reflexivos”. E é no espaço escolar que propomos que esse contato com textos e livros, de forma lúdica, como é feito na Educação Infantil.

Como pesquisas relevantes e publicadas em revistas conceituadas da área apontam e reforçam o que este Plano de Aula propõe, que é o resgate da importância da disciplina da Literatura, como autônoma e de extrema importância para o desenvolvimento intelectual e

pessoal do aluno. Traremos a ludicidade e o acompanhamento através da TIC que contribuirão para a eficácia deste planejamento.

1.2 CONTEÚDO A SER DESENVOLVIDO DURANTE O PROJETO

De acordo com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), a Educação Literária tem como objetivo precípua, a formação do leitor literário. Em miúdos, não se faz forma ou habilita um leitor voraz se não o “educá-lo” de forma prazerosa. O desenvolvimento da aula na disciplina de Literatura se propõe a ser feita de maneira lúdica, possibilitando aos alunos contatos com as redes sociais. A ficha literária será discutida virtualmente, no *Instagram*, onde os alunos farão um vídeo curto, conforme as regras do aplicativo, para contar sua experiência com determinada obra. O conteúdo a ser desenvolvido terá como tema “Conhecimento e domínio de textos literários: Obras e Criação”, com sugestões literárias modernas e com uma linguagem preocupada com o público alvo.

1.3 DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS A SEREM ALCANÇADOS COM O DESENVOLVIMENTO DESSE PLANO DE AULA.

Os objetivos específicos do plano didático são:

- inserir no planejamento pedagógico da disciplina Literatura o uso das TIC como recursos pedagógicos, através da utilização de computadores e celulares, com ou sem acesso à internet;
- exercitar a autonomia dos alunos no uso das TIC para produção de pesquisas e trabalhos, com o uso da metodologia da sala de aula invertida, a fim de dinamizar e inovar o processo de ensino e aprendizado;
- criar o “Clube do Livro”, onde os alunos irão discutir e falar sobre as obra literárias. Depois, expor suas críticas e defesas da obra em vídeos curtos através do *Instagram* e
- construir uma exposição virtual e física com ilustrações das melhores partes do livro, todas feitas em tela usando variadas técnicas de arte orientadas pela Professora de Arte.

1.4 PÚBLICO-ALVO

O público alvo são os alunos do 9º ano do Ensino Fundamental II, do turno

vespertino, sendo um total de 25 alunos, divididos em: 12 meninas e 13 meninos. Com idade entre 15 e 16 anos. Há 5 casos de retenção nesta turma. Para o começo do ano letivo de 2019, a escola disponibilizou duas turmas de 9º ano, sendo todas no turno matutino. A maioria dos alunos já estão na escola desde o Ensino Fundamental I, familiarizados com os colaboradores, rotinas, equipamentos e espaço físico do ambiente escolar.

1.5 CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA

A Escola Municipal Dr. Enízio Antônio Viana está localizada na Rua Pintassilgo, n. 1491, Bairro Itapoã II, Sete Lagoas (MG). Fundada em 2005, com 13 anos de trabalhos educacionais. Atualmente, funciona nos turnos matutino e vespertino. No turno matutino há 9 turmas do Ensino Fundamental I e II (entre o 3.º e 9.º anos). No turno vespertino, a escola atende à Educação Infantil e do 1º do Ensino Fundamental I ao 6º ano do Ensino Fundamental II. No total, são 18 turmas, 46 colaboradores entre professores e funcionários do setor administrativo.

A escola possui, com recursos do Programa Dinheiro Direto na Escola (PDDE), laboratório de informática, com 16 microcomputadores com acesso à internet; 2 câmeras digitais profissionais da marca *Nikon*; 3 *notebooks*, 1 *datashow*, 1 tela de projeção, 2 televisões de 32' para utilizar em sala de aula; 1 mesa de som; 05 caixas de som mp3, 04 *microsystems* e 1 sala de multimídia. Além de: 09 salas de aula, 01 biblioteca, 01 secretária, 01 sala de professores, 01 sala de atendimento pedagógico, cantina e refeitório, 01 quadra poliesportiva com arquibancada, 01 horta comunitária, 01 pátio aberto, 01 parquinho, 04 banheiros (masculino e feminino) equipados com chuveiro.

1.6 RECURSOS DIDÁTICOS A SEREM USADOS NO PROJETO

Os materiais utilizados serão os livros literários que compõem o acervo da Biblioteca da escola. Os livros foram doados, no final do ano de 2018, por um colaborador da Escola. Segue a relação dos livros a serem trabalhados junto ao plano de aula:

Obra Sugerida	Autor	Quantidade
O Pequeno Príncipe	Antoine Saint-Exupéry	05
As Vantagens de Ser Invísivel	Stephen Chbosky	05
O Jardim Secreto	Frances Hodgson Burnett	05
Alice no País das Maravilhas	Lewis Carroll	04
Através do Espelho	Lewis Carroll	03
A Guerra Que Salvou a Minha Vida	Kimber Bradley	03
A Bailarina Fantasma	Socorro Acioli	02
Diário de um Banana	Jeff Kinney	03
A Ponte Para Terabítia	Katherine Paterson	03
A Rainha Vermelha	Victoria Aveyard	03
Extraordinário	Raquel Jaramillo Palacio	03

1.7 RECURSOS DIDÁTICOS TIC

A escola possui recursos didáticos de TIC que, previamente agendados, estão à disposição dos alunos. Para as aulas serão utilizados:

- Laboratório de Informática, com 16 microcomputadores com acesso à internet;
- *Smart TV 40'*, adquirida recentemente, disponível na sala de multimídia e
- celular dos alunos (todos possuem celular).

1.8 TEMPO PREVISTO

O planejamento será desenvolvido em três semanas, cada uma com três aulas na semana, com duração de cinquenta minutos cada aula. São previstas nove aulas a serem desenvolvidas no Primeiro semestre do ano letivo de 2019.

1.9 ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

As ações seguirão o cronograma de acordo com o número de aulas e o tempo previsto para o desenvolvimento das atividades propostas:

Nº Aula	Tempo Previsto	Atividades
----------------	-----------------------	-------------------

01	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentar o plano de aula e o aplicativo <i>Instagram</i>; ▪ Verificar o conhecimento prévio quanto ao aplicativo de cada aluno; ▪ Separar os grupos e livros sugeridos; ▪ Repassar o cronograma com os alunos, objetivo da atividade e nota atribuída para execução do trabalho.
02	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizar o Laboratório de Informática para assistir uma vídeo-aula sobre o <i>Instagram</i> e como utilizá-lo; ▪ Explicar como acontecerá a mediação do professor sobre as publicações do <i>Instagram</i>; ▪ Comunicar que as publicações serão realizadas em duas aulas, sempre às segundas-feiras, para que os outros alunos possam curtir, comentar e fazer perguntas sobre o capítulo ou crítica do livro escolhido; ▪ Disponibilizar os endereços do <i>Instagram</i> dos grupos nas redes sociais da escola para que a comunidade escolar tenha acesso e possa interagir.
03	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aula expositiva sobre a discussão dos livros escolhidos e qual integrante do grupo fará as publicações. ▪ Explicar que a sinopse da publicação, conforme regras do <i>Instagram</i>, são de apenas um minuto e ficará a cargo do grupo que trabalhará como se fosse um departamento de redação.
04	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediação do professor quanto aos critérios para a publicação do vídeo e quais os itens necessários e imprescindíveis que devem ser citados na sinopse do dia: características principais do personagem e identificação pessoal do grupo com o personagem central; ▪ Leitura dos cinco primeiros capítulos e resumo da história;

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produção do vídeo de um minuto; ▪ Publicação do vídeo no aplicativo <i>Instagram</i>;
Nº Aula	Tempo Previsto	Atividades
05	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avaliação do conteúdo publicado; ▪ Leitura dos comentários e da participação da comunidade escolar; ▪ Organização dos grupos para produção da segunda <i>sinopse</i> do livro, seguindo os critérios da aula 04.
06	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finalizar a leitura dos livros ▪ Preparar a <i>sinopse</i> para outra publicação, seguindo os mesmos critérios. Porém, nessa última publicação os participantes não poderão divulgar o final do livro, para deixar o público curioso.
07	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Professor deverá avaliar cada vídeo publicado, analisar os comentários, verificar o desenvolvimento e a <i>sinopse</i> produzida pelos grupos; ▪ A avaliação será pelo conteúdo publicado e por qual publicação despertou mais a atenção do público.
08	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cada participante fará a ilustração da parte do livro que mais gostou. ▪ Publicar as ilustrações no <i>Instagram</i>, juntamente com um vídeo explicando a produção.
09	50 min	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Montar os <i>slides</i> das ilustrações que ficarão disponíveis nas redes sociais da escola e que servirão de acervo cultural; ▪ As ilustrações originais serão expostas na Biblioteca Municipal da cidade.

1.10 PRODUTO

Além de trabalhar a escrita e a leitura, os alunos produzirão um acervo cultural com ilustrações de uma parte do livro que mais gostaram. As ilustrações terão o apoio da professora de arte que sugestionou várias técnicas para a criação dos desenhos em tela. As telas serão adquiridas pela escola através do Programa Mais Educação e do PDDE Interativo. A Escola, em seu almoxarifado, possui tintas e outros materiais, que, também, serão utilizados para a produção das telas, divulgadas no *Instagram*, nas redes sociais da escola e em uma exposição cultural na Biblioteca Municipal da Cidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Antes de qualquer tentativa de discussão de técnicas, de materiais, de métodos para uma aula dinâmica, é preciso, indispensável mesmo, que o professor se ache “repousado” no saber de que a pedra fundamental é a curiosidade do ser humano. É ela que me faz perguntar, conhecer, atuar, mais perguntar, re-conhecer (FREIRE, 1997, p. 86).

Diante do trabalho realizado, foi possível compreender, com Paulo Freire, que o ato de educar se dá na relação professor e aluno, tomada pelo constante desejo que desperta a curiosidade. E, com isso, cria um sentido para o aprendizado, no qual o professor procura estimular, cada vez mais, os questionamentos, desafiando o aluno e o fazendo desconfiar do mundo. Com isso, faz o movimento de sair do seu lugar de conforto, quebrando paradigmas e conceitos pré-estabelecidos.

Nesse contexto, pode se pensar as Tecnologias da Informação e Comunicação como parte responsável por essa mudança na prática pedagógica de muitos professores, ainda que haja dificuldades e resistências em recebê-las em seus planejamentos escolares. É importante pensar que mesmo em uma escola com poucos recursos tecnológicos, somos capazes de trabalhar com diversas metodologias de ensino. A sala de aula invertida, por exemplo, independe do uso das TIC no espaço escolar.

O plano de aula apresentado procurou colocar o aluno como protagonista, relacionando o ambiente educacional entre os meios ditos tradicionais com as TIC, nesse caso as redes sociais virtuais, criando, assim, novas formas de promover a aprendizagem. Esse ensino híbrido é caracterizado por dois modos de aprender: o *online* (em que acontece um estudo mais “solitário”) e o *off-line* (momento de interação e colaboração coletiva). Tal ensino não desconsidera os modos tradicionais, mas busca “libertar” professores e alunos de padrões rígidos de educação. E lança desafios constantes na vida cotidiana do professor que insiste em resistir às novas formas de aprendizagens, sobretudo, envolvendo as redes sociais virtuais.

REFERÊNCIAS

Brasil. Ministério da Educação. **Programa Nacional Biblioteca da Escola (PNBE): leitura e bibliotecas nas escolas públicas brasileiras / Secretaria de Educação Básica, Coordenação-Geral de Materiais Didáticos**; elaboração Andréa Berenblum e Jane Paiva. –Brasília: Ministério da Educação, 2008.

BRASÍLIA. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Básica (SEB). **Literatura: ensino fundamental** / Coordenação, Aparecida Paiva, Francisca Maciel, Rildo Cosson. 2010. 204 p.: il. (Coleção Explorando o Ensino; v. 20).

CARUSO, Carla. **Literatua - O que é?** São Paulo. Especial para a Página 3 Pedagogia & Comunicação é escritora, pesquisadora e realiza projetos de capacitação de professores no Estado de São Paulo. Disponível em: <<https://educacao.uol.com.br/disciplinas/portugues/literatura-o-que-e.htm>>. Acesso em: 10 de fev. de 2019.

CERQUEIRA, Mariana Costa. **A falta do hábito de leitura nos jovens**. São Paulo. Portal da Educação Tecnologia Educacional Ltda, 2016. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/a-falta-do-habito-de-leitura-nos-jovens/16445>> - Acesso em: 05 de fev. 2019.

FREDERICO, Enid Yatsuda e Osakabe, Haqira. **“Literatura”**. In Orientações Curriculares do Ensino Médio Brasília: MEC/SEB/DPPEM, 2004.
<http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/03Literatura.pdf>. Acesso em janeiro de 2019.

FREIRE, Paulo. **Educação e mudança**. 30ª ed.; Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

INDALÉCIO, Anderson Bençal. **10 maneiras de usar o Instagram na sala de aula**. São Paulo, 2016. Disponível em: <<https://mundonativodigital.com/2016/03/21/10-maneiras-de-usar-o-instagram-na-sala-de-aula/>>. Acesso em: 20 de fev. de 2019

KRAMER, Sonia; MORREIRA, Antônio Flávio Barbosa. **Contemporaneidade, Educação e Tecnologia**. Educ. Soc., Campinas, vol. 28, n. 100 - Especial, p. 1037-1057, out. 2007.

MIRANDA, Guilhermina Lobato. **Limites e possibilidades das TIC na educação**. Sísifo / revista de ciências da educação · n .º 3 · mai/ago 07.

MOURA, Geovana. **Crescimento do Instagram ultrapassará os 60% neste ano**; Saiba como aproveitar desta ascensão. São Paulo, 2019. Disponível em: <<https://gerenciagram.com.br/blog/post/crescimento-do-instagram/>>. Acesso em: 16 de mar. 2019.

ORRICO, João Paulo Santos. **A importância da literatura infanto-juvenil no Fundamental II**. São Paulo. Portal Meu Artigo. Disponível em:

<<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/educacao/a-importancia-literatura-infanto-juvenil-no-fundamental-ii.htm>>. Acesso em: 14 de fev. 2019.

RAMPELOTTO, Helena de Paula. **As dificuldades na formação do hábito de leitura em alunos do Ensino Fundamental**. Abrelivros.org.br - Associação Brasileira de Editores de Livros Escolares, São Paulo, 2017. Disponível em:
<<http://www.abrelivros.org.br/home/index.php/noticias/7293-as-dificuldades-na-formacao-do-habito-de-leitura-em-alunos-do-ensino-fundamental>>. Acesso em: 17 mar. 2019.

ZILBERMAN, Regina; ROSING, T. M. K. (org.). **Escola e leitura: velha crise, novas alternativas**. São Paulo: Global, 2009.