

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**DIMENSÃO CONTÁBIL: UM ESTUDO DO USO DAS INFORMAÇÕES
CONTÁBEIS NA GESTÃO DE UMA DISTRIBUIDORA DE VEÍCULOS.**

RENATA SALGADO COSTA

JUIZ DE FORA

2015

RENATA SALGADO COSTA

**DIMENSÃO CONTÁBIL: UM ESTUDO DO USO DAS INFORMAÇÕES
CONTÁBEIS NA GESTÃO DE UMA DISTRIBUIDORA DE VEÍCULOS.**

Monografia apresentada pela acadêmica Renata Salgado Costa do curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Juiz de Fora, como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Professor Mestre Luciano Pinheiro de Sá

Juiz de Fora

2015

AGRADECIMENTOS

A Deus por me dar forças para seguir em frente em minha jornada, aos meus familiares, meus pais pelo incentivo aos estudos, pois sempre me apoiaram, ao Bruno pelo apoio, e por acreditar em minha força de vontade em vencer mais esta etapa, a minha irmã e a todos que participaram desta caminhada direta ou indiretamente, aos professores que sempre me incentivaram, demonstrando paixão pela profissão e nós ensinando a valorizar o profissional de contabilidade, aos Gestores da empresa Imperial Toyota que me proporcionariam a oportunidade de realização da pesquisa, principalmente a Diretora Denise Rezende e o Controller Marcus Delão, que me receberam na empresa de forma acolhedora, afim de contribuir com o desenvolvimento do trabalho. Muito obrigado a todos que participaram da minha formação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Termo de Declaração de Autenticidade de Autoria

Declaro, sob as penas da lei e para os devidos fins, junto à Universidade Federal de Juiz de Fora, que meu relatório de Estágio Supervisionado é original, de minha única e exclusiva autoria e não se trata de cópia integral ou parcial de textos e trabalhos de autoria de outrem, seja em formato de papel, eletrônico, digital, audiovisual ou qualquer outro meio. Declaro ainda ter total conhecimento e compreensão do que é considerado plágio, não apenas a cópia integral do trabalho, mas também parte dele, inclusive de artigos e/ou parágrafos, sem citação do autor ou de sua fonte. Declaro por fim, ter total conhecimento e compreensão das punições decorrentes da prática de plágio, através das sanções civis previstas na lei do direito autoral¹ e criminais previstas no Código Penal², além das cominações administrativas e acadêmicas que poderão resultar em reprovação no Estágio Supervisionado.

Juiz de Fora, 8 de julho de 2015.

Renata Salgado Costa

¹ LEI Nº 9.610, DE 19 DE FEVEREIRO DE 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

² Art. 184. Violar direitos de autor e os que lhe são conexos: Pena – detenção, de 3 (três) meses a 1 (um)ano, ou multa.

Sumário

| | |
|---|-----|
| 1. Introdução: | 6 |
| 1.1 Objetivos..... | 9 |
| 1.1.1 Objetivos Gerais..... | 9 |
| 1.1.2 Objetivos Específicos | 9 |
| 2. Referencial Teórico:..... | 10 |
| 2.1 Fundamento teórico das ciências contábeis e demais ciências | 10 |
| 2.2 Contabilidade como Ciência Social | 11 |
| 2.3 Informações contábeis e suas finalidades | 12 |
| 2.4 Contabilidade Gerencial..... | 13 |
| 2.5 As Organizações | 14 |
| 2.5.1 Dos tipos de empresa e formas de tributação..... | 14 |
| 2.5.2 Escrituração Contábil | 15 |
| 3. Metodologia: | 16 |
| 3.1 Imperial Toyota..... | 16 |
| 3.2 Sistema Kaizen..... | 17 |
| 3.3 Classificação da Pesquisa..... | 18 |
| 3.3.1 Coleta de Dados | 117 |
| 3.3.2 Tratamento dos Dados e Limitação do Método..... | 19 |
| 4. Apresentação dos Resultados..... | 19 |
| 5. Conclusão..... | 22 |
| 6. Referências..... | 24 |
| ANEXO 1..... | 27 |
| ANEXO 2..... | 39 |

1. Introdução:

A complexidade de gestão das organizações no século atual demanda formas de gestão mais profissionais e competitivas, com atuação em cenários nacionais e internacionais. Com o aumento das incertezas do mercado, há uma maior dificuldade para os controles internos, devido à competição globalizada e inserção de novas tecnologias, incorrendo em mudanças nos negócios a todo instante. A gestão empresarial atual procura adotar uma visão de mundo que compreenda as modificações contínuas, adequando-as cada vez mais ao atendimento personalizado. As exigências dos clientes se tornam cada vez mais complexa e a busca de produtos específicos de qualidade nos serviços vem aumentando, pois a competitividade do mercado possibilita que organizações ofertem produtos e serviços mais aderentes a essa forma de consumo.

O amadurecimento dos mercados financeiros facilitou os investimentos das organizações em alternativas, algumas décadas atrás, se mostravam restritivas. A maior facilidade do fluxo financeiro pode ser apresentada em duas formas: (1) investimento direto, sucede na criação de filial da multinacional no país de origem; (2) investimento em portfólio, e a aquisição de títulos públicos e privados dentro do mercado nacional por investidores. No mercado globalizado a relação entre organização e consumidor, vai além da venda e entrega do produto, o convívio com o cliente deve ser mantido através de relacionamento de pós-vendas.

Em muitas ocasiões, as empresas assumem compromissos com seus consumidores a fim de conquistar o cliente, transparecendo confiança na prestação de serviço. Esse modelo de relacionamento surge na busca de um potencial competitivo, o exemplo a ser citado, é de uma empresa que distribua veículos, onde possui como instrumento de pós-vendas a assistência técnica, prestação de serviço determinante na decisão do consumidor ao adquirir um produto de uma determinada marca. Esta prática torna-se comum, devido à personificação de mercado que possibilita oferecer serviços diferenciados a cada empresa, levando em consideração o seu segmento de atuação. Para implantar o processo de venda (pré-venda, venda e pós – venda), deve ser feita a análise do perfil de consumo dos clientes no mercado, essa implantação trouxe um enriquecimento na relação dos vendedores com os consumidores, pois há exigência de variadas competências que são relevantes para alcançar o sucesso com devida satisfação dos clientes.

Toda essa complexidade entre organização e a sociedade em que se está inserida requer registros eficazes para o acompanhamento da evolução de seus patrimônios, resultados, fluxos de caixas entre outros. Para efetuar esse acompanhamento dos registros utiliza-se das ciências

contábeis, como uma ciência social aplicada, concebida para captar, registrar, acumular, resumir e interpretar as mudanças patrimoniais nas organizações.

As aderências às normas e doutrinas contábeis possibilitam vantagens para a gestão das empresas, diminuindo a necessidade de retrabalhos e recontagens. Um importante rol de organizações já está sujeitas a essas condições, tendo inclusive a participação de empresas de auditorias que aumenta o grau de confiabilidade nas demonstrações divulgadas. No entanto, organizações com estrutura menor e que não estão sujeitas a obrigatoriedade de divulgação de suas demonstrações podem não promover a observância contínua dos regulamentos, pronunciamentos e legislação vigentes, assim podem caminhar para um processo de divergência entre o patrimônio real e aquele expresso na contabilidade com importantes influências nos aspectos gerenciais.

Toda essa complexidade entre organização e a sociedade em que se está inserida requer registros eficazes para o acompanhamento da evolução de seus patrimônios, resultados, fluxos de caixas entre outros. A captação das informações para desenvolvimento do trabalho desenvolveu-se em uma distribuidora de veículos, da cidade de Juiz de Fora, estado de Minas Gerais.

Através de visita *in loco*, foi realizada uma pesquisa de caráter exploratório que está sendo apresentada em forma de estudo de caso, onde se utilizou como instrumento de coleta de dados um questionário com questões diretas e objetivas. A análise das demonstrações contábeis é uma ferramenta que auxilia na gestão da empresa, com o objetivo de buscar uma tomada de decisão mais assertiva ao alcance dos objetivos da corporação, as informações através de demonstrativos são apresentadas aos supervisores da organização, pelos departamentos de controladoria e contabilidade. Os diagnósticos desses demonstrativos acarretam impactos gerenciais, que contribuíram para melhor compreensão das condições empresariais, além de verificar a ocorrência de aceitação e confiança dos resultados apresentados nos demonstrativos.

Diante deste relato, levanta-se o seguinte questionamento: (1) Como os responsáveis pelos setores da empresa se relacionam com as informações geradas pela contabilidade e (2) como as informações geradas pelos informes contábeis podem auxiliar no processo de tomada de decisão de uma concessionária de veículos?

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivos Gerais

O presente trabalho tem como objetivo geral, identificar como acontece a relação entre as informações contábeis e os gestores da empresa, bem como se os informes contábeis os auxiliam na tomada de decisão dentro da gestão de uma concessionária de veículos de Juiz de fora.

1.1.2 Objetivos Específicos

Esse estudo possui como objetivos específicos:

- a) Verificar, a dimensão observada pelos gestores sobre as informações contidas em demonstrativos contábeis, assim mensurar o desempenho organizacional;
- b) Identificar os elementos que diminuem a importância oferecida pelos gestores ao uso de informações obtidas do sistema contábil da empresa;
- c) E, por fim constatar a percepção dos gestores, com relação às oportunidades e soluções que a ciência da contabilidade pode oferecer.

2. Referencial Teórico:

2.1 Fundamento teórico das ciências contábeis e demais ciências

São variados os conceitos de ciência, mas todos coincidem em indicação de certos quesitos indispensáveis para sua compreensão, sendo assim a Ciência definida como: “o conjunto de conhecimentos obtidos através da investigação sistemática, objetiva e empírica”. O entendimento de ciência é um agrupamento de conhecimentos que se interligam entre si, a forma teórica está sempre colocada a prova. Esse conjunto de dados e base de investigação é realizado de forma metódica com o intuito de relatar o elemento a ser estudado, indica-se o conhecimento e certifica com clareza os resultados a serem representados.

O surgimento da contabilidade ocorreu por volta do século XV, no início da civilização com um desenvolvimento lento, em uma fase denominada de fase pré – científica, onde a ciências contábeis atingiu um grau de expansão do seu conhecimento. Através da obra do Frei Luca Pacioli iniciou a fase científica da contabilidade, sendo o começo do método da partida dobrada, este novo modelo auxiliou as organizações para solucionar os novos e complexos problemas de negócio que os homens enfrentam. A escrituração do método das partidas dobradas é realizada através de sistema de contas próprias, com intuito de registrar as variações dos elementos reais e derivados, essas variações podem ser positivas e negativas, as regras de escriturações por partidas dobradas e baseada em: “Todo crédito que é lançado numa conta faz surgir outra ou outras contas em que é registrada a mesma importância a débito”, sendo que para cada conta a Crédito deve-se ter uma contrapartida a Débito.

A aceitação do novo método de contabilização levou um tempo para acontecer no mundo contábil. O desenvolvimento das ciências sociais foi desenvolvido após fim da Segunda Guerra Mundial, com o foco de reconstruir os países que sofreram com a guerra. “Surgem os técnicos especialistas no momento em que na sociologia ocorre uma fragmentação com o surgimento das Sociologias Aplicadas” (APARECIDO; ANDERSON; MARINHO; 2005).

A partir do desenvolvimento desse novo método, a contabilidade passou a ser mais abrangente demonstrando aos usuários, a melhor forma de traduzir as informações que estão relatadas nos relatórios econômicos e financeiros da organização, trazendo ao usuário uma melhor compreensão da negociação (IDÍCIBUS; MARTINS; CARVALHO, 2005 p. 9)

Segundo Sá (2002) a contabilidade durante muito tempo tinha apenas como significado a escrita, manutenção de livros, escrituração de contas, apresentação de saldos sobre os eventos

ocorridos na empresa, ou seja, não havia o objetivo de utilizar a análise das informações dos relatórios contábeis, como ferramenta de tomada de decisão dentro da organização.

Com a evolução contábil, devido ao desenvolvimento do mercado competitivo, ocorreu a possibilidade de que a contabilidade desempenhasse um papel de gerar informações que auxiliam na tomada de decisão, portanto destaca-se como instrumento de prestação de contas para investidores, os fornecedores, os empregado, o governo, entre outras partes relacionadas, permitindo avaliação criteriosa do empreendimento e as expectativas do valor econômico e social (JORGE; SCARPIN; 2012 p.03).

2.2 Contabilidade como Ciência Social

Atualmente, as informações econômicas de maneira correta dentro da empresa possuem influência direta na realização de seus negócios. Trata-se de informações com análise de informes contábeis, onde fazem parte de uma ferramenta importante que auxiliam na tomada de decisão e contribui para formação de estratégias de negócio. A contabilidade, na qualidade de ciência social aplicada, possui metodologia notavelmente concebida para captar, registrar, acumular, resumir e interpretar, os fenômenos que afetam as situações patrimoniais, financeiras e econômicas de qualquer ente, seja mesmo pessoa de direito público. Essa ciência possui um campo de atuação muito amplo, com relação ao interesse de rentabilidade e segurança dos investimentos, os sócios e acionistas, buscam informações que sejam objetivas em suas perguntas e claras nas respostas, pois devem ser apresentados para alto escalão da empresa, administradores, diretores e executivos. Esse grupo representante da empresa possui uma visão com mais profundidade nos dados contábeis do que o restante, pois são eles que tomam as decisões gerenciais dentro da organização.

As informações fornecidas pelos demonstrativos contábeis balanço patrimonial e à demonstração do resultado, auxiliam em vários aspectos da gestão, tanto financeira quanto gerencial, pois demonstra um fluxo contínuo de informações que representa um exercício contábil, e que despertam o interesse de variados setores da empresa (ANTHONY, ROBERT N, 1996).

Pode-se afirmar que contabilidade é uma ciência social que se baseia sempre no patrimônio de uma entidade, com definição de que a empresa é um conjunto de bens e direitos, com obrigações a terceiros, onde pertence ao um grupo de pessoas ou a uma pessoa física. É uma instituição de qualquer natureza, onde pode ter fins lucrativos ou não, e necessários que

exista autonomia em relação aos outros patrimônios existentes, sendo delimitada sob ordem jurídica e aspecto de racionalidade econômica (<<http://www.portaldacontabilidade.com.br>, acesso em: 12/10/ 2014).

A ciência forma uma base teórica, que está sendo a colocada a prova, que gera um processo de avaliação criterioso em busca de dados, visando alcançar a verdade com fidedignidade, de forma imparcial sem colocar opinião pessoal do pesquisador, ou seja, indica o conhecimento e o resultado alcançado com clareza e objetividade (COLITH; GLEUBERT; 2014).

2.3 Informações contábeis e suas finalidades

A contabilidade é a ciência derivada de variados estudos, onde possui características qualitativas e quantitativas, com objetivo de mensurar o patrimônio da entidade, a partir disso fornece informações uteis para as tomadas de decisões externas e internas da organização. As movimentações existentes no patrimônio são registradas pela contabilidade e analisados com intuito de auxiliar aos gestores na tomada de decisões em relação aos acontecimentos futuros (<<http://www.socontabilidade.com.br/conteudo/conceito.php>, acesso em 16/07/2015).

O campo de atuação da contabilidade abrange todas as entidades que possuem patrimônio, podendo ser entidades com fins lucrativos, entidades socioeconômicas, e entidades filantrópicas, sem fins lucrativos (<<http://www.meubizu.com.br/contabilidade-conceito-campodeaplicação-objetivo-finalidade.com.br>, acesso em 16/07/2015).

O Planejamento é uma das finalidades utilizadas pela organização, que utiliza as informações contábeis, é o processo de decidir que curso de ação deverá se adaptar para o futuro, normalmente, é o procedimento que consiste em considerar vários cursos alternativos de ação e decidir qual é o melhor. Este recurso utiliza-se das informações contábeis para definir padrões que relacionam a contabilidade com o processo orçamentário, envolve apenas um segmento da empresa ou todos os segmentos (ANTHONY; ROBERT N, 2010, p.4).

- a) Como meio de Comunicação – Através dos relatórios apresentado pela gestão de planejamento a organização poderá definir planos e políticas de administração, que auxiliam no plano de ação a ser atribuído pela empresa.

b) Como meio de motivação – A empresa como um conjunto de pessoas elabora planos de negócio que compete à administração em executar, ou seja, a administração não consegue por em prática sozinha o que é planejado. Cabe aos gestores a responsabilidade de gerenciar e delegar o cumprimento das ações aos outros integrantes da organização.

c) Como meio de verificação – Com a execução do planejamento, a administração deve avaliar como está a qualidade e desempenho dos procedimentos executados pelos empregados, pois a avaliação desse desempenho pode acarretar em acréscimo de salários, premiações, medidas corretivas ou até mesmo demissões (ANTHONY; ROBERT N, 2010, p.4).

2.4 Contabilidade Gerencial

A contabilidade gerencial está direcionada ao controle dentro da organização, e uma ferramenta favorável a administração, onde auxilia na execução do planejamento e na forma apropriada de utilização dos recursos fornecidos pelos relatórios contábeis. A partir da análise dos relatórios, os profissionais contábeis buscam apurar os custos de diversas maneiras, para que possam tomar decisões de acordo com a necessidade da empresa, visando o aumento da lucratividade, com a redução dos custos. São utilizadas, diversas formas de apuração, apontadas pela contabilidade financeira, pela contabilidade de custos e pela análise de balanço, entre outras divisões da contabilidade, onde o processo é relevante no auxílio da tomada de decisão das organizações (<<http://ww.portaldaclassecontabil.com.br>, acesso em 05/08/ 2015).

Diante aos cenários organizacionais competitivos, a contabilidade gerencial torna-se uma ferramenta crucial para tomada de decisão nas organizações, em um significado mais objetivo a contabilidade busca oferecer informações econômicas que se adaptam as necessidades do modelo decisório dos dirigentes. Pode-se dizer que é reconhecida como uma ferramenta de comando no sistema de gestão, o conhecimento contábil e de interesse dos fornecedores, capitalistas, entre outros (PORTELAS; TRETER; 2011).

Através de relatórios baseados nas demonstrações contábeis, a contabilidade busca descrever a situação fidedigna da empresa, onde os gestores utilizam essas informações para tomada de decisão e na previsão futura de eventuais investimentos, assim conclui que a

contabilidade gerencial é uma ferramenta que retrata a situação da organização em determinado período contábil (<<http://www.portaldaeducacao.com.br>, acesso em 05/08/ 2014).

2.5 As Organizações

As organizações são influenciadas por fatores culturais onde permitem uma vivência civilizada, representam instituições sociais que refletem valores enquanto sociedade. Para se alcançar o objetivo da organização, as pessoas envolvidas precisam ser responsáveis, para executar os planejamentos, trabalhar com eficiência e respeitar os órgãos e relações de autoridades dentro da empresa, os gestores devem direcionar e agrupar as atividades convenientemente a fim de trazer bons resultados (MOLINA JAIRO; TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO; P.06).

Pode-se dizer que organização é um conjunto de indivíduos que executam diversas tarefas, sejam individuais ou em grupo, mas de forma coordenada, com objetivo eficaz, utilizando dos recurso disponíveis liderados ou não por alguém com funções de planejar, organizar, liderar e controlar (PADUÁ; CARDOSO; 2011).

2.5.1 Dos tipos de empresas e formas de tributação.

A legislação que abrange as Micros e Pequenas empresas entrou em vigor através da Lei Geral, instituída pela Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, onde traz as normas gerais referente ao tratamento diferenciado que as Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) se beneficiam, no âmbito dos poderes da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios, nos termos dos artigos 146, 170 e 179 da Constituição Federal.

- 1- Lucro Real, os valores dos impostos são calculados a partir do lucro propriamente dito da empresa, esse valor serve de base para cálculo dos impostos como: imposto de renda e a contribuição social. A base dos impostos pode sofrer ajustes (positivos ou negativos) requeridos pela legislação. Neste regime o PIS e COFINS podem ser calculados através do regime não cumulativo, onde pode creditar valores de aquisições realizadas conforme aos parâmetros da legislação (GUIA TRIBUTÁRIO, 2015).

- 2- Lucro Presumido determina um limite da receita bruta para o enquadramento ao regime tributário, delimita a receita bruta, a partir de 2014, de até 78 milhões (no ano calendário anterior), possui uma forma de tributação simplificada para o Imposto de Renda (IRRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL). Outro ponto de destaque é o não aproveitamento de créditos para o PIS e a COFINS, por estarem fora do regime não cumulativo, portanto recolhem com alíquotas menores em comparação ao lucro real.

- 3- No regime tributário conhecido como Simples Nacional, a as normas de cálculo dos tributos (IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, Contribuições Previdenciárias, alcançando também o ICMS e o ISS) são simplificadas, pode se enquadrar a esse regime de tributação apenas as micros e pequenas empresas. Podem ser optantes pelo Simples, empresas que atingem no máximo receita bruta anual no valor R\$ 3.600.000 anuais (GUIA TRIBUTÁRIO, 2015).

2.5.2 Escrituração Contábil

A escrituração contábil deve ser completa e objetiva, incluindo a escrituração do livro diário, é uma obrigação para qualquer tipo de empresa independente de sua natureza jurídica e do seu regime tributário, pois é utilizada como base de informações para gerência no controle do patrimônio, representa ferramenta contábil de influência no método de gerenciamento dos negócios. Através da criação das normas internacionais de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*), do aumento da globalização e da economia, as informações contábeis passaram a ser compreendidas nas principais economias do mundo, assim deixa de ser limitada no território nacional. Essa globalização das informações contábeis facilita os relacionamentos de negócios entre as organizações, ao praticar esse tipo de mercado as empresas necessitam que seus registros contábeis sejam confiáveis, para auxiliar nas decisões é não comprometer o patrimônio da empresa (<<http://www.portalcrc.com.br>, acesso em).

3. Metodologia:

3.1 Imperial Toyota

A Imperial Toyota foi à empresa objeto de pesquisa, pois se enquadra como empresa de pequeno porte, com práticas gerenciais ligadas às informações fornecidas pelo setor de controladoria e de contabilidade. A organização é facilitadora da pesquisa, pois contribuiu de forma cordial para a coleta dos dados, sua atuação é no mercado de distribuição de veículos na cidade de Juiz de Fora, a finalidade da administração da organização é proporcionar aos seus clientes a melhor experiência de compras e serviços.

A empresa está no mercado de Juiz de Fora e região desde agosto de 1990. No momento instala-se na Avenida Deusdedit Salgado, no bairro Teixeiras, onde se localiza concessionárias de diversas marcas. O destaque de mercado da empresa foi à produção do veículo Corolla, no ano de 1998, após a produção do carro Bandeirante. A partir disso, a empresa necessita passar por um processo decisório quanto a uma nova localização, que pudesse ampliar a sua capacidade de utilização. Segundo seus gestores a empresa é certificada pela Toyota nos padrões de atendimento: TSW (Toyota Sales Way) e o TSM (Toyota Service Management), para assegurar que todos os padrões de atendimento e processos sejam realizados, onde garante a qualidade e satisfação dos clientes (IMPERIAL TOYOTA, 2014).

Em fevereiro de 2009, a Imperial Veículos foi premiada pela revista “CARRO & CIA”, com o título de melhor concessionária em atendimento de pós-venda de Minas Gerais e o 3º lugar no Brasil, com atuação no mercado concessionário, especialmente o concessionário de veículos. É fundamentalmente orientada a uma atuação de grande correlação com o Planejamento e Ações do fabricante. A atuação da empresa está centrada, em quatro atividades operacionais geradoras de caixa: comércio de veículos novos; comércio de veículos seminovos; comércio de peças e serviços (funilaria e pintura). Atua em Juiz de Fora exclusivamente com veículos novos e peças da empresa Toyota do Brasil e possui filial na cidade de Ubá, Minas Gerais, a cerca de 100 quilômetros de Juiz de Fora (REZENDE; DENISE, 2010).

A visão da gestão da empresa é desenvolver oportunidade e tornar-se a mais bem sucedida e respeitada em seu mercado de atuação na região, a missão é contribuir para o aumento da qualificação dos processos necessários para atendimento da clientela diversificada, garantir a perenidade e expansão da empresa (IMPERIAL TOYOTA, 2014).

O sistema KAIZEN utilizado pela organização é uma metodologia japonesa que enfatiza e destaca a melhoria contínua inspirada na filosofia e nos princípios socioculturais orientais. Exige o comprometimento de todos os indivíduos da empresa, desde o operário até o gerente, busca a maximização da produtividade sem sofrer influência no aumento dos custos. As atividades envolvem diversas áreas como: áreas de marketing, vendas, desenvolvimento, administrativas e financeiras (KAIZEN INSTITUTE, 2005).

Com relação à Política Social da empresa, os gestores buscam desempenhar seus serviços conforme princípios corporativos da marca e estão empenhados na diminuição contínua dos impactos ambientais de suas atividades no Meio Ambiente (IMPERIAL TOYOTA, 2014).

3.2 Sistema KAIZEN

O KAIZEN é uma metodologia de origem japonesa que busca o comprometimento de todos os funcionários da empresa, baseia-se na filosofia e nos princípios socioculturais orientais. A gestão do sistema busca a maximização da produtividade e da rentabilidade sem se concretizar numa forma de gestão voltada para a maximização da produtividade e da rentabilidade o que não reflete em significativo aumento de custos. As atividades da metodologia envolvem diversos setores com processos produtivos, envolvem também diversas áreas como: marketing, vendas, desenvolvimento, administrativas e financeiras.

As conveniências para as empresas ocidentais com relação à implantação do sistema são: o acréscimo da produtividade, com redução dos custos, proporcionando mudanças de mercado na organização que motivam os colaboradores (KAIZEN INSTITUTE BRASIL, 2015).

3.3 Classificação da Pesquisa

A pesquisa utiliza-se de pesquisa bibliográfica, através de coleta de dados em campo, sendo classificada como qualitativa, pois não utiliza métodos estatísticos para demonstração e análise do problema de pesquisa.

Através de aplicação de questionários em Escala Likert permite descobrir níveis de opinião dos gestores da empresa Imperial Toyota, com relação às informações contábeis.

3.3.1 Coleta de Dados

Os dados foram coletados através de pesquisa Bibliográfica em livros, teses e dissertações com dados que relacionam o assunto, para compor a base de revisão teórica e desenvolvimento de pesquisa, foi realizada pesquisa de campo com aplicação de questionário aos gestores da Imperial Toyota, houve participação na reunião de apresentação de resultado do exercício contábil na própria empresa. Um pré-teste do formulário foi aplicado à turma de Perícia Contábil, na Universidade Federal de Juiz de Fora, no segundo semestre de 2014, onde foram respondidos 18 (dezoito) questionários testes, que apresentaram opiniões positivas que permitiram identificar contribuições que foram incorporadas ao instrumento de pesquisa, em sua versão final.

A participação *in loco* se desenvolveu no mês de fevereiro de 2015, em uma reunião regular da empresa que possuía o objetivo de apresentação de resultados mensais de desempenho, com a participação dos seus principais gestores, diretoria, contabilidade, financeiro, pós – vendas, vendas e marketing.

A forma de apresentação dos questionários aplicados, apresentados neste tópico será dividida em duas partes. Na primeira serão concentradas as respostas de acordo com a posição do integrante da organização, neste caso, diretoria, pós-vendas, vendas e marketing, contabilidade, controller e financeiro. Na segunda parte, as apresentações estão alocadas por cada item respondido desta forma busca-se identificar as principais variações de opiniões entre os pesquisados para o mesmo questionamento.

3.3.2 Tratamento dos Dados e Limitação do Método

Os dados foram mensurados de forma qualitativa, coletados através de visita a empresa, com o objetivo de captar a opinião dos gestores de seus principais setores. O preenchimento dos questionários ocorreu no momento da reunião, abordando os supervisores presentes, a aplicação desse instrumento buscou contribuir para a análise dos dados e tentar identificar o entendimento desses gestores, quanto ao acesso à informação, a qualidade da informação e uso de informações do sistema contábil no auxílio de tomada de decisão. Por se tratar de uma única empresa e um número absoluto de gestores considerado baixo, os resultados do trabalho não podem ser extrapolados para outros tipos de empresas. No entanto, a forma de abordagem pode direcionar elementos que contribuem para o entendimento da relação dos gestores com a informação para a tomada de decisão.

4. Apresentação dos Resultados

A participação em reunião da equipe gestora da empresa permitiu observar que existem elementos que diminuem a confiança nas informações apresentadas pelo controller, como consequência, indica insegurança nos níveis e resultados apresentados. Os gerentes presentes na reunião acreditam que o sistema contábil que se utiliza na organização está parametrizado de forma que apresente resultados gerenciais distorcidos em relação à realidade da empresa, observa-se que os profissionais da área contábil, possuem a mesma opinião, pois esse sistema possui um déficit na distribuição dos gastos para os diversos setores. A utilização do sistema contábil é padrão em todas as concessionárias da marca Toyota, tendo dificuldade de adaptações da realidade de cada concessionária.

Com relação aos resultados apontados pela análise dos questionários aplicados aos gestores presentes na reunião apresentam as seguintes respostas pessoais: 2 (dois) gestores pertencem a faixa etária de 27 anos a 36 anos; 3 (três) estão entre 37 anos a 56 anos e 1 (um) acima de 57 anos. Eram 3 (três), representantes masculinos e 3 (três) femininos; na classificação sobre estado civil 4 (quatro) são casados; 1 (um) solteiro e 1 (um) representante preferiu não identificar. Com relação à formação apenas 2 (dois) gestores possui qualificação em contabilidade (curso técnico, extensão, graduação entre outros).

Na questão de escolaridades, 4 (quatro) gestores possuem pós - graduação; 1 (um) gestor possui superior completo e 1 (um) gestor superior incompleto. Os setores representados foram diretoria; pós – vendas; contabilidade; vendas e marketing; financeiro e controladoria.

A análise envolvendo as respostas dos questionários, de forma geral, percebeu-se que a contabilidade, seja como ciência ou como parte de solução de gestão da empresa, possui relevância para os gestores dos diversos níveis, encontrando pequenas variações.

No nível de diretoria, quanto às respostas sobre seu setor de trabalho, houve indicação de forte concordância de que a contabilidade é integrada, sistematizada em que oferece informações consideradas padronizadas e de rotinas de trabalho. A diretoria da empresa apresentou discordância quanto à acessibilidade das informações contábeis estarem dispostas a todos os integrantes de seu setor de trabalho.

Os questionamentos envolvendo a opinião da diretoria mostraram também relevantes reflexos quanto à valorização das práticas contábeis na empresa, inclusive apresenta uma discordância total para o questionamento sobre o fato de a contabilidade ser meramente uma forma de burocratização empresarial. Ainda quanto à opinião da diretoria, houve concordância total no que diz respeito ao fato da contabilidade ser capaz de atender à necessidade dos usuários e ser um recurso importante para a competitividade das organizações.

Como forma de captar as percepções da diretoria sobre as práticas contábeis na empresa, os resultados apurados demonstraram concordância ou concordância total para todos os itens questionados pode, desta forma, indicar que as percepções da diretoria quanto as práticas que envolvem a contabilidade são adequadas, principalmente no que se refere ao auxílio da avaliação patrimonial da empresa, acessibilidade de informações personalizadas, nos registros sistemáticos dos fatos contábeis, contribuição com informações para toda decisão, necessidade de expor para terceiros as demonstrações contábeis.

Em síntese, a diretoria concorda totalmente, e concorda com a maior parte das afirmativas apresentadas, sendo indiferente com as questões sobre qualidade da informação contábil; como a competitividade empresarial que as informações podem proporcionar; tipo de mensuração que possa afetar o patrimônio da empresa e a avaliação dos demonstrativos realizada pelos credores na análise de crédito, e discorda com as questões que se referem que a contabilidade é meramente uma forma de burocratização e tem um papel exclusivamente fiscal.

Com relação ao setor de pós- vendas há concordância com as afirmativas que tratam a contabilidade como forma de competitividade empresarial e uma ferramenta de gestão que auxilia no planejamento estratégico. A análise dos dados apresentados pelos relatórios contábeis é indiferente com relação à tomada de decisão do setor. O gestor de pós- vendas, está

em desacordo com o acesso ao sistema contábil da empresa. Não têm a visão de que a contabilidade seja somente utilizada como forma de burocratização e possui apenas papel fiscal. O setor confia na potencialidade da contabilidade da empresa, assim compreende que deve aprimorar seu papel gerencial em busca de melhores resultados.

O setor contábil concorda totalmente com as afirmativas, pois a contabilidade é uma ferramenta primordial para as decisões empresariais. Tendo a devida importância em todos os setores da empresa. Discordando totalmente com a questão de ser apenas contabilidade fiscal, e uma forma de burocratização de processos. A contabilidade tem muito a contribuir com as decisões que envolvem diversos setores, mas sendo necessário aprimorar o seu sistema contábil. Com esse aprimoramento do sistema poderá transmitir mais confiança aos gestores em relação às negociações dos setores.

No nível de gestão de vendas e marketing, às afirmativas são relevantes as demandas do setor, o gestor interpreta que as informações contábeis têm relevância e auxiliam nas tomadas de decisões. Sendo indiferente com as questões de customização e qualidade de tempo das informações, a contabilidade é vista como forma de competitividade. Através da mensuração de seus registros, contribui para avaliação patrimonial com a análise de informações feitas pelos credores. O gestor discorda do entendimento de que a contabilidade seja apenas uma forma de burocratização e utilizada como ferramenta fiscal.

A controladoria visualiza os reflexos dentro da empresa onde a dimensão contábil afeta a cada setor, o controller confia na relevância das informações dos relatórios analisados e aposta que as análises das informações são meramente importantes para a melhora da competitividade de mercado. Acredita que deverá ocorrer um aprimoramento do sistema contábil, e discorda totalmente com a visão de que a contabilidade é apenas fiscal e maneira de burocratização empresarial.

Com relação ao setor financeiro, a gestão concorda com as afirmativas apresentadas, mostra ser indiferente com a influência que as informações contábeis possuem em seu setor. O gestor acredita na ineficiência do recebimento de informações personalizadas, de acordo com as demandas setoriais. Assim possui discordância com a acessibilidade da empresa ao sistema contábil e com a visão que a contabilidade seja apenas fiscal.

Na abordagem dos questionários, os seis primeiros questionamentos buscaram levantar as percepções de cada integrante da empresa quanto às características das práticas contábeis, uso e confianças nas informações que envolvem seu setor de trabalho. O principal destaque nessa abordagem refere-se à pergunta: “Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores.” Para este caso, diretoria,

pós-vendas e financeiro indicaram discordância. Em contrapartida, as áreas de contabilidade, financeiro/controladoria e vendas/marketing apresentaram concordância ou concordância total. Nas afirmativas sétima a décima terceira, estão representadas as opiniões dos gestores com relação à atuação da contabilidade na tomada decisão empresarial, e no auxílio das demandas de cada setor. A pergunta de destaque é com relação à burocratização da contabilidade: “Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial”. Onde diretoria, pós-vendas e vendas e marketing discordam e contabilidade, financeiro/ controladoria discordam totalmente com a afirmativa. Já as afirmativas de décima quarta a vigésima sexta destacam a visão da empresa com relação à relevância das informações contábeis. Destaca-se a questão que relata o controle patrimonial feito pelo sistema contábil: “Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas”. Onde diretoria, pós- vendas, vendas e marketing, controladoria/ financeiro, concordam e apenas a Contabilidade concorda Totalmente.

Os resultados que estão demonstrados no texto acima, são apresentados de forma detalhada nas planilhas em anexo, que possui finalidade de proporcionar uma exposição clara e objetiva da opinião dos gestores da Imperial Toyota, com relação às questões discriminadas no questionário aplicado.

5. Conclusão

O presente estudo, através de conhecimentos teóricos e empíricos objetivou-se em mensurar a relevância da contabilidade para setores produtivos e de suporte de uma distribuidora de veículos de Juiz de Fora. Com base nos estudos teóricos apurou a relação das ciências contábeis com as demais ciências, a aplicação da contabilidade como ciência social, as finalidades que se utilizam as informações contábeis, abordando também um breve relato da contabilidade gerencial.

Com relação à empresa, a base teórica cita as organizações, os tipos de empresa de acordo com a forma de tributação e a escrituração contábil. Além disso, o texto relata um histórico da empresa foco do estudo de caso, e a introdução do Sistema de produção Toyota (Sistema KAIZEN) e apresenta informações sobre a política Socioambiental implantada dentro da empresa.

A pesquisa através de entrevista confirmou que os envolvidos com a gestão da empresa entendem como importante o setor contábil na organização, uma vez que, todos os gestores entrevistados confirmaram que têm conhecimento da relevância das informações geradas pelos

demonstrativos da contabilidade na tomada de decisão. Além disso, reconhecem que a contabilidade não é apenas uma forma de burocratização organizacional voltada somente para a parte fiscal. Entretanto, os resultados indicaram que alguns gestores não observam a contabilidade como ferramenta crucial em algumas atividades de decisão, inclusive em seu âmbito de atuação, pois acreditam que a contabilidade da empresa, deve ser aprimorada com relação ao seu sistema de informação para conseguir transmitir as informações de acordo com a realidade da empresa com melhoria de qualidade da informação, no que se refere a tempo e confiança.

Outro foco do trabalho é verificar a atuação da contabilidade como ferramenta gerencial, observando vários pontos de vista dos gestores, como diretoria, área de vendas, pós - vendas, marketing, controladoria e financeiro. Assim demonstrar que a utilização das informações contábeis, de acordo com a demanda de cada setor, contribui para crescimento da organização. Contudo, observa-se que apesar de perceptível a relevância do setor contábil, alguns gestores não percebem o potencial que as informações geradas pela contabilidade, podem proporcionar na decisão organizacional.

Após observar os resultados apontados pelos questionários aplicados aos gestores podemos dizer que as informações fornecidas pela contabilidade da Imperial devem ser aprimoradas, para ser fornecidas em tempo hábil para servir de auxílio na tomada decisão dos negócios de cada setor, pois as informações contábeis para ser relevantes as organizações devem transparecer o patrimônio real, com seus custos e despesas de maneira que seja fornecidos a tempo de influenciar na tomada de decisão gerencial.

Conclui-se, que os objetivos originais desse estudo de caso foram atingidos. Contribuindo para a ampliação das informações sobre os temas aqui abordados. Enfatizando que, pelo fato de ser um estudo de caso, com somente uma empresa, a extrapolações dos resultados obtidos devem ser feitas com extrema cautela. Finalmente, sugere-se que sejam conduzidas novas pesquisas com maior amplitude, tipo de empresa e área geográfica.

6. Referências

ANDERSON APARECIDO; FLAVIO MARINHO; 2005; **Contabilidade – Ciência Exata ou Social**. Belo Horizonte, 2005.

ANTHONY, ROBERT N; **Contabilidade Introdutória**. 11º Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

COLITH, GLEUBERT; **A Contabilidade como ciência Social e sua contribuição para o capitalismo**; Universidade católica de São Paulo; 2014.

CONCEITO CONTABILIDADE; 2014; < <http://www.meubizu.com.br/contabilidade-conceito-campo-de-aplica-o-objeto-objetivo-e-finalidade>> Acesso em 16/07/2015.

GIL, ANTONIO CARLOS; **Projetos de Pesquisas**. 4º Edição: Editora Atlas, 2008.
<<http://br.kaizen.com/artigos-e-livros/artigos/kaizen-baixando-os-custos-e-melhorando-a-qualidade.htm>>. Acesso em 12/11/2014.

GUIA TRIBUTÁRIO; **Regimes de Tributação no Brasil**, 2015
<<http://guiatributario.net/regimes-de-tributacao-no-brasil/>>. Acesso em 14/07/2015.

IMPERIAL TOYOTA; **site oficial da concessionária de veículos**.
<<http://www.imperialtoyota.com.br>>. Acesso em 05/07/2014.

IUDÍCIBUS, 1998; **Portal da Classe Contábil**.
<<http://www.classecontabil.com.br/artigos/ver/1332>>. Acesso ao site em 05/08/2014.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**. 9º Ed., São Paulo: Atlas, 2009.

JORGE; SCARPIN; **Entendimento e ações do profissional contabilista perante o mundo sustentável**; Universidade Regional de Blumenau – FURB; 2012.

MARTINS, Eliseu; CARVALHO, L. Nelson. Contabilidade: aspectos relevantes da epopéia de sua evolução. **Revista Contabilidade e Finanças**. Vol. 38, p. 7-19.

KAIZEN INSTITUTE BRASIL, 2015

<<http://www.kaizeninstitutebrasil.com.br>> Acesso em 13/07/2015.

PADUÁ; CARDOSO; **Fundamentos do Modelo Organizacional**, Batatais- São Paulo; 2011.
PENSANDO GRANDE, Como Escolher o Enquadramento Tributário de sua Empresa; <<http://WWW.pensandogrande.com.br/como-escolher-o-enquadramento-tributario-de-sua-empresa/>>. Acesso em 28/03/2015.

PORTAL DA CONTABILIDADE; 2014,

<<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/conhecimento.htm>>. Acesso em 12/10/2014.

PORTAL CRC, MANUAL DE PROCEDIMENTOS CONTÁBEIS PARA MICROS E PEQUENAS EMPRESAS; <<http://portalcfc.org.br/wordpress/wpcontent/uploads/2013/01/ManuMicro.pdf>>. ACESSO EM 26/02/2015.

PORTAL R7 NOTÍCIAS; 2014, <<http://noticias.r7.com/economia/manutencao-do-ipi-reduzido-deve-salvar-industria-automobilistica-brasileira-de-fiasco-em-2014-07072014>>. Acesso em 22/12/2014.

PORTELA; TRETER; **Contabilidade Gerencial uma Ferramenta de Gestão empresarial**. XVI Seminário Interinstitucional de Ensino, Pesquisa e Extensão; 2011.

PROFESSOR JAIRO MOLINA; **Teoria da Administração – Organizações**; Gestão em Petróleo e Gás; 2013.

RODRIGO RENIR, 2009; **Portal Educação**.

<<http://www.portaleducacao.com.br/administracao/artigos/8230/contabilidade-gerencial>>. Acesso ao site em 05/08/2014.

SÁ, ANTÔNIO LOPES; 2002; **Evolução e futuro da profissão contábil**.

<http://www.fiscOSOFT.com.br/a/22te/evolucao-e-futuro-da-profissao-contabil-antonio-lopes-de-sa>. Acesso em 20/07/2015.

SOCONTABILIDADE, 2015; <[HTTP://www.socontabilidade.com.br/conteudo/conceito.php](http://www.socontabilidade.com.br/conteudo/conceito.php)>. Acesso em 16/07/2015.

ANEXO 1**Resumo das respostas: Diretoria**

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores. | | X | | | |
| Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações continuadas. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial. | X | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo entre as empresas. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal. | | X | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração | | | | | X |

Resumo das respostas: Diretoria

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de crédito. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil. | | | | X | |

Resumo das respostas: Pós –Vendas

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores. | | X | | | |
| Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações continuadas. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial. | | X | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo entre as empresas. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal. | | X | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias. | | | | X | |

Resumo das respostas: Pós –Vendas

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de crédito. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis. | | | X | | |
| Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil. | | | | X | |

Resumo das respostas: Vendas e Marketing

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo. | | | X | | |
| Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações continuadas. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial. | | X | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações. | | | X | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo entre as empresas. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal. | | X | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias. | | | | | X |

Resumo das respostas: Vendas e Marketing

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa. | | | X | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de crédito. | | | X | | |
| Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil. | | | | X | |

Resumo das respostas: Contabilidade

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações continuadas. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial. | X | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo entre as empresas. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal. | X | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias. | | | | | X |

Resumo das respostas: Contabilidade

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de crédito. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil. | | | | | X |

Resumo das respostas: Controller

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações continuadas. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial. | X | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo entre as empresas. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal. | X | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias. | | | | | X |

Resumo das respostas: Controller

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de crédito. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil. | | | | X | |

Resumo das respostas: Financeiro

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas. | | | | | X |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo. | | | | X | |
| Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores. | | X | | | |
| Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil. | | | X | | |
| Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações continuadas. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial. | | | | X | |
| Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo entre as empresas. | | | | | X |
| Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal. | X | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias. | | | | X | |

Resumo das respostas: Financeiro

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas. | | | X | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de crédito. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente. | | | | X | |
| Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis. | | | | | X |
| Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil. | | | | X | |

ANEXO 2

Resumo das respostas:

Questionamento: Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós – Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | X | | |

Questionamento: Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| Diretoria | | X | | | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | X | | | |
| Financeiro | | X | | | |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | X | | |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações continuadas.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | X | | | | |
| Contabilidade | X | | | | |
| Pós - Vendas | | X | | | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | X | | | | |
| Vendas e Marketing | | X | | | |

Questionamento: Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | | X |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | X | | |

Questionamento: Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | | X |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo entre as empresas.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | | X |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | X | | | |
| Contabilidade | X | | | | |
| Pós - Vendas | | X | | | |
| Financeiro | X | | | | |
| Financeiro / Controladoria | X | | | | |
| Vendas e Marketing | | X | | | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | X | | |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | X | | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de crédito.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | X | | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|----------------------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | | X |
| Vendas e Marketing | | | | | X |

Questionamento: Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| Diretoria | | | | | X |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | X | | |
| Financeiro | | | | | X |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

Questionamento: Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil.

| | Discordo totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo totalmente |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| Diretoria | | | | X | |
| Contabilidade | | | | | X |
| Pós - Vendas | | | | X | |
| Financeiro | | | | X | |
| Financeiro / Controladoria | | | | X | |
| Vendas e Marketing | | | | X | |

ANEXO 3

Questionário Aplicado

Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF

Faculdade de Administração e Ciências Contábeis – FACC

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA

Prezado (a) Senhor (a)

Este questionário tem a finalidade de coletar dados para a elaboração de uma monografia, como requisito para conclusão no Curso de Ciências Contábeis da acadêmica Renata Salgado Costa, orientada pelo Professor Luciano Pinheiro de Sá. Pretende-se, através desta pesquisa, obter dados sobre a utilização de informações contábeis em micro e pequenas empresas situadas na cidade de Juiz de Fora - MG.

Ressaltamos que estas informações guardam o anonimato.

A fidelidade das informações permitirá uma maior aproximação da realidade com relação à prestação de serviços contábeis.

| Dados Pessoais | |
|--|---|
| 1) Sexo: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino | 2) Escolaridade: <input type="checkbox"/> Fundamental <input type="checkbox"/> Ensino Médio <input type="checkbox"/> Superior incompleto <input type="checkbox"/> Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós Graduação |
| 3) Idade: <input type="checkbox"/> 17 a 26 anos <input type="checkbox"/> 27 a 36 anos <input type="checkbox"/> 37 a 56 anos <input type="checkbox"/> 57 a 60 anos <input type="checkbox"/> acima de 60 anos | 4) Possui alguma formação em contabilidade (curso técnico, extensão, graduação entre outros)? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não |
| 5) Setor de atuação na empresa? _____ | 6) Quanto tempo trabalha na empresa? _____ |

Abaixo, são apresentadas um total de 26 sentenças afirmativas onde se deve marcar somente uma das opções disponíveis.

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|--|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é integrada, sistematizada e controlada, atendendo as necessidades do setor. | | | | | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade é vista como fonte básica para o processo decisório. | | | | | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações padronizadas e de rotinas. | | | | | |
| Em seu setor de trabalho a contabilidade oferece suporte com informações customizadas em qualidade e tempo. | | | | | |
| Em seu setor de trabalho as informações do sistema contábil são acessíveis de forma integral a todos os colaboradores. | | | | | |
| Em seu setor de trabalho as informações para gestão são obtidas através do sistema contábil. | | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade de sua empresa lhe fornece informações contínuas, sempre que você requisita. | | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade deverá fornecer informações úteis, capaz de atender às necessidades dos usuários. | | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é meramente uma forma de burocratização empresarial. | | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é um recurso para a competitividade das organizações. | | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão. | | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade empresarial auxilia no planejamento estratégico, como diferencial competitivo | | | | | |

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| entre as empresas. | | | | | |
| Em sua opinião, a contabilidade tem papel exclusivamente fiscal. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade auxilia na avaliação da situação econômica e financeira da empresa. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade é um componente de gestão, tendo como um dos seus principais objetivos fornecer informações para o processo de tomada de decisão e de formulação de estratégias. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade é vista como forma de aumentar a probabilidade de sucesso e estabilidade no mercado. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a Contabilidade Gerencial, é fundamentada em orçamentos e planejamento estratégico. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade lhe oferece informações personalizadas quando requeridas. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade registra sistematicamente todos os fatos passíveis de mensuração monetária que contribuem para alteração do estado patrimonial da empresa. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, dentro do processo de gestão organizacional, passa a ser parte integrante e fundamental das tomadas de decisão. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha a contabilidade, fornece análise dos itens imobilizados e controle de estoque. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha, os credores, bancos, por exemplo, requerem as demonstrações contábeis para análise de | | | | | |

| Dimensão da contabilidade na gestão organizacional. | | | | | |
|---|--------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------------|
| | Discordo Totalmente | Discordo | Indiferente | Concordo | Concordo Totalmente |
| crédito. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha os relatórios contábeis são apresentados periodicamente. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha, a informação contábil possui relevância na tomada de decisão. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha, existe confiança nos relatórios contábeis. | | | | | |
| Na empresa em que trabalha, o controle patrimonial é refletido na totalidade no sistema contábil. | | | | | |