

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MÍDIAS NA EDUCAÇÃO

ANDRÉ LUIZ SOUZA

RELATÓRIO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO SITE “LOGISTICANDO”

JUIZ DE FORA
2018

ANDRÉ LUIZ SOUZA

RELATÓRIO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO SITE “LOGISTICANDO”

Relatório apresentado como requisito parcial para aprovação no Curso de Especialização Mídias na Educação, da Faculdade de Educação, Universidade Federal de Juiz de Fora.

Orientador: Prof. Dr. Jorge Carlos Felz Ferreira

JUIZ DE FORA
2018

ANDRÉ LUIZ SOUZA

RELATÓRIO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO SITE “LOGISTICANDO”

Relatório apresentado como requisito parcial para aprovação no Curso de Especialização Mídias na Educação, da Faculdade de Educação, Universidade Federal de Juiz de Fora.

Aprovada em:

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Jorge Carlos Felz Ferreira
Orientador

Prof. Me. Lubélia de Paula Souza Barbosa
Tutora

Membro da banca

Membro da banca

1. INTRODUÇÃO

Após um longo ciclo de trabalho na iniciativa privada na área de logística de uma grande empresa de transporte ferroviário, uma graduação em Tecnologia da Informação e vários cursos de especialização nas áreas de logística e de comércio exterior, passei a me dedicar ao magistério em cursos técnicos (entre eles, um de logística). Foi na sala de aula, interagindo com meus alunos, que pude perceber algumas dificuldades de alunos compreenderem os termos técnicos e assuntos específicos do campo da logística e a clara falta de metodologias e ferramentas capazes de facilitar o processo de ensino-aprendizagem.

Essa dificuldade de compreensão de termos técnicos, - não resolvida por metodologias nem sempre adequadas – acaba, muitas vezes, levando os estudantes ao desestímulo. A falta de motivação dos estudantes de participarem ativamente das aulas me fez pensar no tema deste trabalho que ora apresento. Afinal, como afirmam BUROCHOVITCH & BZUNECK (2001, p. 20) *“não se pode contar ainda com uma teoria geral compreensiva nem da motivação humana nem mesmo da motivação do aluno”*. A motivação é o que irá impulsionar alunos e professores, a seguir em frente, superar desafios e alcançar o objetivo maior, que é o da aprendizagem. Assim, considerando que *“a motivação, ou o motivo, é aquilo que move uma pessoa ou que a põe em ação ou a faz mudar de curso”* (BZUNECK, 2000, p. 9), busquei desenvolver uma ferramenta metodológica para tentar facilitar o processo ensino-aprendizagem.

Em busca de alternativas que pudessem ajudar os alunos, optei pela utilização do recurso de vídeos e fotos nas salas de aula, o que os ajudou um pouco nesse entendimento, uma vez que a totalidade deles era completamente leiga nas questões abordadas em sala de aula, não conhecendo nada sobre logística e nunca tendo tido a oportunidade de visitar uma zona alfandegária, como um porto.

“A era da informação globalizada impõe a melhoria da qualidade do ensino, surgindo assim a necessidade de se utilizar novas metodologias e implantação de recursos multimídias, que proporcionem prazer, interesse, e despertem motivação no aprendiz” (SILVA (2011,p.8).

A opção pelo uso de imagens fotográficas e produtos audiovisuais deu-se muito em função destes terem, atualmente, uma enorme influência na vida das pessoas, principalmente no atual mundo digital, uma vez que quase todas as

peças possuem um smartphone com recursos muitas vezes superiores às câmeras fotográficas do passado. Além disso, imagens permitem uma melhor memorização de um conteúdo didático e permite compreender o que um texto ou uma aula não foi capaz de ensinar. Segundo Joly (1994, p.155),

[...] ...a leitura da imagem, enriquecida pelo esforço da análise, se pode tornar num momento privilegiado para o exercício de um espírito crítico que, consciente da história da representação visual (na qual se inscreve), assim como da sua relatividade, daí possa extrair a energia para uma interpretação criativa (JOLY, 1994, p.155).

Entretanto, embora fossem eficientes, o uso de vídeos e de imagens fotográficas em sala de aula, não se mostrou suficiente. Logo percebemos que era necessário algo que permitisse aos alunos a consulta aos materiais instrucionais e aos vídeos e outros materiais de apoio. Para dar conta disso, propomos então a montagem de um site especializado em logística, mas que pudesse ser interessante e agradável em sua estrutura de navegação e acesso.

O site será um importante recurso pedagógico para apoio às atividades desenvolvidas em sala de aula. E a pretensão é a atualização sistemática e periódica com materiais relativos às dúvidas e discussões que ocorrem em sala de aula.

Desta forma, a tarefa final proposta pelo curso de Mídias na Educação me deu a oportunidade de concretizar este projeto.

Vale destacar que a proposta de desenvolvimento do site foi amplamente discutida com meus alunos, os quais aprovaram a ideia e sugeriram muitos dos temas que serão incluídos no site. Atendendo aos requisitos solicitados para o trabalho final do curso de Mídias na Educação, procurei realizar produtos que tivessem a ver com esta proposta pedagógica optando, então, por realizar um ensaio fotográfico e uma reportagem, os quais estão inseridos no site batizado, pelos próprios alunos, como "*Logisticando*".

A reportagem tem o tema "*Como é trabalhar com Logística ?*" e foi sugerida pelos alunos a partir de uma aula sobre as oportunidades de trabalho na área de Logística, e tem a proposta de informar aos visitantes do site como é trabalhar nesta área, quais os seus principais desafios, tendências e as diversas atividades que a integram. Para isto foram disponibilizados links de interesse de forma a ser propiciado um enfoque global sobre o tema.

Com relação ao ensaio fotográfico, o mesmo teve a intenção de mostrar uma zona alfandegária, no caso um porto marítimo. Os alunos tinham curiosidade de saber como é por dentro um porto marítimo e este ensaio fotográfico irá ajudá-los a visualizar como é este local.

2. RESULTADO

A realização dos produtos midiáticos (site, reportagem e ensaio fotográfico) foi dividida em três partes: pré-produção (compreendendo todas as atividades anteriores ao fazer dos produtos supracitados), produção (com o início do ensaio fotográfico, da reportagem e da criação do site) e pós-produção (com ações referentes à finalização dos produtos e a sua inserção no site).

2.1. Pré-produção

Ao iniciar os trabalhos de pré-produção dos produtos eu já possuía uma clara ideia do que fazer. Desta forma, a reportagem escolhida teve como base a realização de uma entrevista sobre o tema “*Como é trabalhar com Logística ?*” e, para o ensaio fotográfico, eu optei por mostrar o interior da área de armazenamento e movimentação de containers de uma unidade portuária, no caso, o Porto do Rio de Janeiro local que, devido a minha atividade profissional, eu costumava frequentar.

Elaborei o cronograma abaixo para a realização destas atividades:

Tabela 1- Cronograma de trabalho

Planejamento	Data
Escolha do tema da reportagem	19/03/18
Pesquisa sobre o tema da reportagem	23/03/18
Elaboração das perguntas para os entrevistados	26/03/18
Definição e escolha dos profissionais a serem entrevistados	27/03/18
Envio de convite para a entrevista aos entrevistados (o meio utilizado foi o aplicativo de mensagens instantâneas Whatsapp)	28/03/18
Recebimento das entrevistas em áudio através do Whatsapp	06/04/18
Edição dos arquivos de áudio	09/04/18

Escolha do tema do ensaio fotográfico	20/03/18
Contato com profissionais que operam no Porto do RJ para obtenção da autorização de acesso	27/03/18
Realização das fotografias	04/04/18
Seleção das fotos que iriam compor o ensaio fotográfico	06/04/18
Reformulação do site	31/05/18

Fonte: ELABORADO PELO PRÓPRIO AUTOR

Para a reportagem, foram seguidas as seguintes etapas:

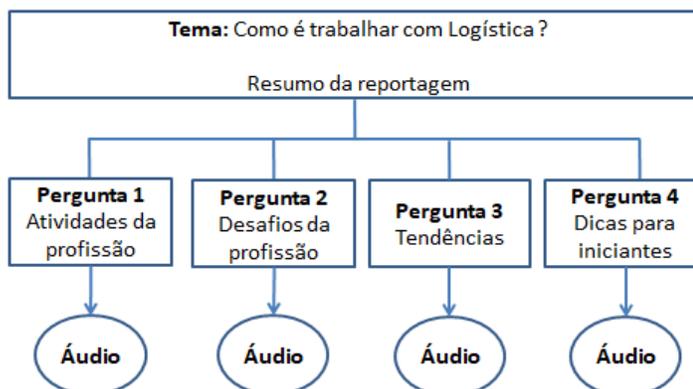
- a) Escolha e pesquisa sobre o tema;
- b) Elaboração das perguntas para os entrevistados;
- c) Definição e escolha dos profissionais a serem entrevistados;
- d) Envio de convite para a entrevista aos entrevistados (o meio utilizado foi o aplicativo de mensagens instantâneas Whatsapp);
- e) Recebimento das entrevistas em áudio através do Whatsapp;
- f) Edição dos arquivos de áudio.

E, para o ensaio fotográfico, as seguintes etapas foram seguidas:

- a) Escolha do tema;
- b) Contato com profissionais que operam no Porto do RJ para obtenção da autorização de acesso;
- c) Realização das fotografias;
- d) Seleção das fotos que iriam compor o ensaio fotográfico.

A reportagem compreendeu quatro perguntas (conforme figura 1), as quais procuraram englobar os temas de maior interesse dos alunos:

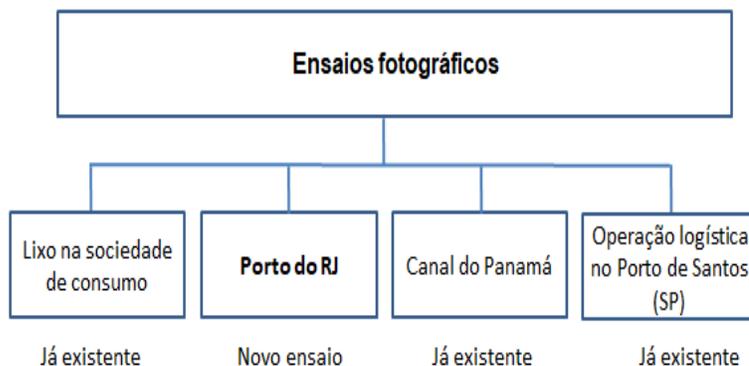
Figura 1 – Questões propostas às fontes utilizadas para a reportagem:



Fonte: ELABORADO PELO PRÓPRIO AUTOR

Com o intuito de enriquecer o site com mais informações, optei por incluir outros ensaios interessantes e que corroboram com o tema, cuja matéria prima foi fotos de meu acervo pessoal, referentes a operações logísticas que acompanhei ao longo de minha vida profissional (figura 2).

Figura 2 – Esquema de imagens inseridas no site



Fonte: ELABORADO PELO PRÓPRIO AUTOR

A elaboração de um cronograma para as atividades citadas se mostrou acertada, pois contribuiu para manter um fluxo ininterrupto de realização das tarefas (algumas executadas simultaneamente), o que ajudou a cumprir o cronograma.

Cabe notar que as perguntas da entrevista e as fotografias dos ensaios fotográficos inseridos no site foram cuidadosamente escolhidas tendo-se como objetivo a construção de um recurso pedagógico que venha despertar o interesse dos alunos e que possa ser um apoio às atividades desenvolvidas em sala de aula.

2.2. Produção

Após as definições acima mencionadas e enquanto aguardava o recebimento dos áudios dos entrevistados, comecei a elaboração do site de apoio às aulas ministradas em um curso de logística. Optei por não aproveitar o site¹ que havia sido desenvolvido no decorrer do curso de Mídias na Educação (<https://andrlsouza.wixsite.com/midias-ufjf>). Seria preciso executar várias modificações que a opção de desenvolvimento de um novo site, partindo do zero, mostrou-se ser uma ideia mais racional e eficiente.

Entretanto, alguns itens/ arquivos usados no site anterior foram utilizados para facilitar a montagem desse novo site. Após essa primeira etapa de criação e montagem, iniciei a segunda fase de produção do site, com a inserção do ensaio fotográfico e de novos materiais que poderão ser úteis para os alunos.

Para a construção do site, buscamos uma ferramenta eficiente e de fácil manuseio o que, posteriormente, permitirá um fluxo mais ágil de postagem / alimentação com novas informações. Para isto, eu precisava de uma ferramenta que fosse de fácil manuseio e que permitisse uma alta produtividade no desenvolvimento do site.

Pesquisando na internet e conversando com alguns amigos, optei pelo gerador de sites WIX (<https://pt.wix.com/>) o qual é uma ferramenta muito versátil e que permite um rápido desenvolvimento de um site, além de trazer vários templates que podem, facilmente, ser alterados pelo usuário. Além disso, existe ainda a possibilidade da compra de um domínio individualizado, permitindo a criação de uma identidade para o site.

Enquanto a produção do ensaio fotográfico corria da forma planejada, infelizmente a produção da reportagem foi problemática. Elaborei as questões a serem respondidas, convidei seis profissionais para a entrevista e todos concordaram e prometeram me enviar os áudios dentro do prazo estabelecido. Decorridas algumas semanas, embora eu tenha insistido várias vezes, somente um deles me enviou os áudios.

¹ Este site foi criado para atender os requisitos da disciplina "*Texto, imagem e hipertexto na construção de conhecimento*" do Curso de Especialização em Mídias na Educação, da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e sua proposta era ser um repositório para os trabalhos desenvolvidos ao longo do curso, possuindo como característica principal a simplicidade de seu design e a facilidade de navegação.

Como eu não podia mais aguardar, comecei então a elaborar o texto da reportagem, sendo que este foi o ponto em que tive mais dificuldade em realizar, pois o escrevi inúmeras vezes, mas, no final, eu sempre achava que ele não estava bom o suficiente para atender à minha proposta de criar um texto que fosse interessante e que despertasse nos alunos a vontade de prosseguir em sua leitura, além de conseguir responder de forma satisfatória as questões abordadas na entrevista. Com o texto terminado, iniciei a sua transcrição para o site tendo o cuidado de verificar, também, os pontos de inserção para os hipertextos e para imagens que ajudariam no melhor entendimento do mesmo.

Porém, quando a reportagem já estava finalizada e o site pronto, outro dos convidados para a entrevista me enviou os áudios. Acabei por rever todo o texto novamente, optando por redesenhar a página para conter os áudios enviados, o que foi muito estressante.

Acredito que o produto final da entrevista poderia ter sido melhor se todos os convidados tivessem me enviado as respostas às questões enviadas a eles. Mas, mesmo assim, considero que o resultado foi satisfatório.

O ensaio fotográfico pode ser consultado no endereço <https://andrsouza.wixsite.com/logisticando/porto-do-rio-de-janeiro> e a reportagem no endereço <https://andrsouza.wixsite.com/logisticando/como-e-trabalhar-com-logistica>. As figuras 3 a 6 mostram como ficou o site, o qual pode ser acessado no endereço <https://andrsouza.wixsite.com/logisticando>:

Figura 3: página inicial do site:



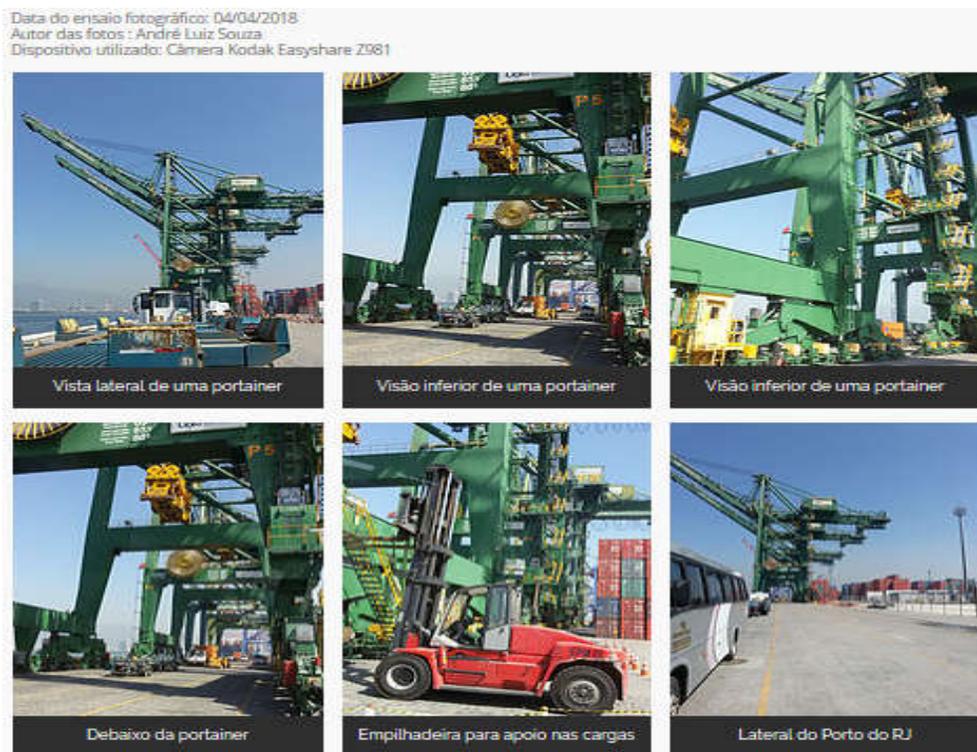
Fonte: ELABORADO PELO PRÓPRIO AUTOR

Figura 4: Ensaio fotográfico, disponível no site:



Fonte: ELABORADO PELO PRÓPRIO AUTOR

Figura 5: ensaio fotográfico



Fonte: ELABORADO PELO PRÓPRIO AUTOR

Figura 6: Reportagem, disponível no site:



Fonte: ELABORADO PELO PRÓPRIO AUTOR

2.3. Pós-Produção

Após o encerramento das fases de pré-produção e da produção, o material resultante me permitiu a realização deste relatório, o qual narra como tudo ocorreu. O relatório e os produtos elaborados serão disponibilizados para a Coordenação da Especialização em Mídias na Educação.

A pós-produção reuniu as etapas de revisão gramatical de todos os textos, verificação da operacionalidade de todos os links, da simetria, design e enquadramento de todos os objetos do site, conferência da existência de links em todas as imagens e publicação do site.

3. ANÁLISE DO PRODUTO

Após a finalização dos produtos (reportagem, ensaio fotográfico, criação e publicação do site), iniciei uma análise sobre os mesmos de forma a identificar os principais aspectos positivos e negativos que possam ter ocorrido durante a elaboração dos mesmos.

Para isto analisei o atendimento ao cronograma por mim proposto, situações não previstas que ocorreram durante a realização das tarefas, a experiência e o aprendizado adquirido durante a realização a criação dos produtos, as imagens que compuseram o ensaio fotográfico e, principalmente, a qualidade do produto final.

Desta forma, foi possível a identificação de alguns pontos fortes e pontos fracos, os quais relaciono a seguir:

3.1. Pontos fracos

Acredito que os pontos negativos foram o fato de a maioria das pessoas que seriam entrevistadas terem voltado atrás, mesmo após terem dito que concordavam com a entrevista (o que fez com que eu tivesse a gravação de apenas uma entrevista) e, depois, com o site já pronto, um dos convidados ter me enviado o seu áudio (o que fez com que eu tivesse que alterar todo o texto da página e refazer toda a diagramação, o que levou horas) e, também, o fato de eu não conhecer a ferramenta de criação de sites WIX, o que me causou muita dificuldade em entender como esta ferramenta funcionava e como eu devia proceder para inserir os objetos gráficos e textuais nas páginas do site.

3.2. Pontos fortes

O desenvolvimento deste produto contou com diversos pontos positivos. A experiência de criação de um site sobre Logística foi uma oportunidade única propiciada pelo Curso de Mídias, a qual permitiu unir o aprendizado com a prática, gerando um produto que terá utilização real em minhas salas de aula.

Além disto, apesar das dificuldades que tive, foi muito divertido e útil aprender a utilizar a ferramenta Wix uma vez que, agora, me sinto muito confiante e preparado para criar outros sites.

Outro ponto positivo é a oportunidade de criar um canal para troca de informações com meus alunos, uma vez que pretendo manter o site sempre atualizado com temas pertinentes às questões discutidas em sala de aula.

E, também, o fato de todos os produtos terem sido concluídos dentro do cronograma que elaborei e com uma qualidade que superou as minhas expectativas iniciais.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após o término do produto posso afirmar que o objetivo geral do trabalho foi atingido, uma vez que o site desenvolvido é rico em informações sobre a área de Logística, além de conter os trabalhos desenvolvidos no curso de Mídias na Educação.

Foi uma rica experiência e uma oportunidade ímpar para obtenção de novos conhecimentos e habilidades, onde tive a oportunidade de rever trabalhos anteriormente desenvolvidos, criar novos e construir um instrumento de apoio didático para o Curso Técnico de Logística, onde atualmente leciono.

Foi um grande aprendizado, o qual me despertou habilidades que eu não sabia que possuía e que, com certeza, serão muito úteis para o aprimoramento de minha prática pedagógica. Conhecimentos como a utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's), gamificação, uso de games e histórias em quadrinhos na sala de aula, realização de vídeos, fotos, hipertextos, etc, abrem um vasto universo a ser explorado, tornando-me um multiplicador deste conhecimento.

Embora eu tenha ficado um pouco insatisfeito com o fato de não ter conseguido o retorno de todos os entrevistados que convidei, consigo perceber que o resultado final não foi prejudicado.

Foi muito bom poder ter a oportunidade de criar um produto midiático de minha escolha, pois desta forma, o desenvolvimento do produto se tornou muito mais divertido e prazeroso o que, com certeza, influenciou na qualidade do produto final.

Eventuais erros e acertos que possam ter sido cometidos serão considerados para futuros trabalhos que pretendo desenvolver tendo-se como base os conhecimentos adquiridos no curso de Mídias na Educação e, também, no desenvolvimento do projeto final do curso.

É de conhecimento de todos os profissionais do magistério que cada vez torna-se mais difícil prender a atenção e despertar o interesse dos alunos nas aulas e que os recursos tecnológicos atuais conseguem, na maioria das vezes, contribuir para a mudança desta realidade. Podemos dizer que os alunos desta era tecnológica não mais se satisfazem com as abordagens tradicionais de ensino, não conseguindo permanecer em uma sala de aula simplesmente ouvindo o professor proferir o conteúdo da disciplina, no modelo tradicional quadro-giz. Eles são dinâmicos, criativos, inteligentes, muitas vezes hiperativos e, por isto, o professor precisa se utilizar de recursos e ferramentas que fazem parte do mundo deles: a tecnologia e o visual, pois a mesma tecnologia que disputa com os alunos o seu interesse e o seu tempo pode também ser utilizada para o efeito inverso, ou seja, despertar neles o interesse por um determinado tema, por uma determinada disciplina e, desta forma, contribuir com os elementos necessários para que ocorra a construção do conhecimento.

Por estes motivos e visando dar continuidade a este projeto, pretendo criar Objetos de Aprendizagem voltados para a Logística, minicursos e vídeo-aulas, produtos estes que futuramente irão ser publicados no site, o qual funcionará como uma extensão da sala de aula, agindo como mais um fator motivador para o estímulo da curiosidade dos alunos.

5. REFERÊNCIAS

BZUNECK, J. A. **As crenças de auto-eficácia dos professores**. In: SISTO, F (Ed.) Leituras de psicologia para formação de professores. Petrópolis: Vozes, 2000. 232p.

BZUNECK, José Aloyseo. **As crenças de auto-eficácia e o seu papel na motivação do aluno**. In BZUNECK, José Aloyseo e BORUCHOVITCH, Evely (Orgs.). **A motivação do aluno**: Contribuições da psicologia contemporânea. Petrópolis: Vozes, 2001, p. 116-133.

JOLY, Martine (1994). **Introdução à Análise da Imagem**, Lisboa, Ed. 70, 2007 — Digitalizado por SOUZA, R.
Disponível em: <<https://flankus.files.wordpress.com/2009/12/introducao-a-analise-da-imagem-martine-joly.pdf>>.
Acesso em: 10 mai 2018.

SILVA, Sandra Regina Conceição. **Utilização de materiais multimídia para ensino de biologia**. 2011. 22 f. Monografia (Licenciatura em Ciências Biológicas) — Consórcio Setentrional de Educação a Distância, Universidade de Brasília, Universidade Estadual de Goiás, Brasília, 2011.