

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA  
INSTITUTO DE ARTES E DESIGN  
BACHARELADO EM MODA**

Karla Nascimento Soares

**AS AMBIGUIDADES DE CAPITU:  
uma coleção inspirada a partir dos encontros entre moda e literatura**

Juiz de Fora

2018

Karla Nascimento Soares

**AS AMBIGUIDADES DE CAPITU:  
uma coleção inspirada a partir dos encontros entre moda e literatura**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Moda, do Instituto de Artes e Design, da Universidade Federal de Juiz de Fora, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Moda.

Orientador: Prof. Me. Javer Wilson Volpini

Juiz de Fora

2018

Ficha catalográfica elaborada através do programa de geração automática da Biblioteca Universitária da UFJF, com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

Soares, Karla Nascimento.

As ambiguidades de Capitu : uma coleção inspirada a partir dos encontros entre moda e literatura / Karla Nascimento Soares. -- 2018.  
78 f. : il.

Orientador: Javer Wilson Volpini

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal de Juiz de Fora, Instituto de Artes e Design, 2018.

1. Moda. 2. Literatura. 3. Capitu. 4. Machado de Assis. 5. Ambiguidade. I. Volpini, Javer Wilson, orient. II. Título.

Karla Nascimento Soares

**AS AMBIGUIDADES DE CAPITU:  
uma coleção inspirada a partir dos encontros entre moda e literatura**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Moda, do Instituto de Artes e Design, da Universidade Federal de Juiz de Fora, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Moda.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof. Me. Javer Wilson Volpini (Orientador) – UFJF

---

Profa. Dra. Sandra Minae Sato – UFJF

---

Profa. Me. Paula Campos de Castro – Estácio de Sá/JF

Examinado em 06/12/2018.

Dedico aos meus pais e a meu irmão, os maiores  
incentivadores e admiradores de meu trabalho.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus, por me dar saúde, sabedoria e ter me ajudado a vencer todas as dificuldades que enfrentei desde o início do curso de Bacharelado Interdisciplinar em Artes e Design, até hoje.

À Universidade Federal de Juiz de Fora, bem como todos os seus colaboradores, em especial aos professores, coordenadores e técnicos do Instituto de Artes e Design, por todo o conhecimento que me foi passado, me fazendo crescer não apenas como profissional, mas também como ser humano.

Ao meu orientador Javer Wilson Volpini, por sua ajuda, dedicação, ensino e incentivo.

Aos meus pais, Carlos José Soares e Diná Maria Nascimento Soares, por terem me apoiado emocional e financeiramente, abrindo mão, muitas vezes, de seus próprios sonhos, para poderem realizar os meus.

Ao meu irmão Maycon Teylles Nascimento Soares e sua noiva Melyssa Rosa, por todo o apoio, incentivo e aconselhamento.

A todos os meus amigos, por permanecerem ao meu lado e me ajudarem em tudo que fosse necessário.

## RESUMO

Este trabalho expõe o processo criativo de uma coleção de moda feminina composta por quinze *looks*, perpassando pelo processo de desenvolvimento de uma marca de roupas no estilo romântico, até o processo de confecção das peças, tendo como resultado a produção de três, dos quinze *looks* desenvolvidos para a coleção e um editorial. O trabalho ainda evidencia os possíveis encontros entre moda e literatura e como estes encontros podem servir de inspiração para a moda, utilizando como objeto de estudo a obra *Dom Casmurro*, de Machado de Assis, explicitando as características ambíguas da personagem Capitu.

**Palavras-chave:** Moda. Literatura. Capitu. Machado de Assis. Ambiguidade.

## **ABSTRACT**

*This work exposes the creative process of a feminine fashion collection composed by fifteen looks, running through the process of developing of a brand on the romantic style, to the process of making of a piece, having as result the production of three of the fifteen looks made for the collection and an editorial. This work also highlights the possible interconnections between fashion and literature, and how those connections can serve as inspiration for fashion, using as object of study the work of Dom Casmurro, by Machado de Assis, detailing the ambiguous characterisof the character.*

**Keywords:** *Fashion. Literature. Capitu. Machado de Assis. Ambiguity.*



## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 01: Vestido longo da marca I Love Frida: .....   | 21 |
| Figura 02: Look da coleção Verão 2019 da Antix.....   | 22 |
| Figura 03: Vestido da marca RED Valentino.....  | 23 |
| Figura 04: Bonina ( <i>Bellis Perennis</i> ) .....  | 24 |
| Figura 05: Prancha de identidade visual.....  | 25 |
| Figura 06: Prancha de público-alvo.....   | 26 |
| Figura 07: Prancha iconográfica de tema .....   | 28 |
| Figura 08: Prancha iconográfica de contexto histórico .....   | 29 |
| Figura 09: Matriz Conceitual.....   | 30 |
| Figura 10: Pesquisa de tendências de cores e formas das coleções de Primavera/verão 2019.                               | 31 |
| Figura 11: Pesquisa de tendências de texturas e design de superfície têxtil das coleções de Primavera/verão 2019.....   | 32 |
| Figura 12: Pesquisa de tendências de acessórios e beleza de superfície têxtil das coleções de Primavera/verão 2019..... | 33 |
| Figura 13: Cartela de Cores .....   | 34 |
| Figura 14: Prancha de <i>Design</i> de Superfície Têxtil.....   | 35 |
| Figura 16: Prancha de Acessórios .....  | 37 |
| Figura 17: Prancha de beleza.....   | 38 |
| Figura 18: Prancha de Papelaria .....   | 39 |
| Figura 19: Croqui 01 –Moça faceira .....  | 40 |
| Figura 20: Croqui 02 - Colar de Flores .....  | 41 |
| Figura 21: Croqui 03 - Fruta dentro da casca .....  | 42 |
| Figura 22: Croqui 04 – Flor caprichosa.....   | 43 |
| Figura 23: Croqui 05 – Fruto sadio e doce .....   | 44 |
| Figura 24: Croqui 06 – Doce companheira da meninice .....   | 45 |
| Figura 25: Croqui 07 – Magia que cativa .....   | 46 |
| Figura 26: Croqui 08 .....  | 47 |
| Figura 26: Croqui 09 .....  | 48 |
| Figura 27: Croqui 10 .....  | 49 |
| Figura 28: Croqui 11 .....  | 50 |
| Figura 29: Croqui 12 .....  | 51 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 30: Croqui 13 .....  | 52 |
| Figura 31: Croqui 14 .....  | 53 |
| Figura 32: Croqui 15 .....  | 54 |
| Figura 33: Cartela de tecidos .....                                   | 55 |
| Figura 34: Cartela de aviamentos .....                                | 56 |
| Figura 35: Ficha Técnica de Ref. CAP0001 .....                        | 58 |
| Figura 36: Ficha Técnica de Ref. CAP0001 .....                        | 59 |
| Figura 37: Ficha Técnica de Ref. CAP0002 .....                        | 60 |
| Figura 38: Ficha Técnica de Ref. CAP0002 .....                        | 61 |
| Figura 39: Ficha Técnica de Ref. CAP0003 .....                        | 62 |
| Figura 40: Ficha Técnica de Ref. CAP0003 .....                        | 63 |
| Figura 41: Ficha Técnica de Ref. CAP0004 .....                        | 64 |
| Figura 42: Ficha Técnica de Ref. CAP0004 .....                        | 65 |
| Figura 43: Ficha Técnica de Ref. CAP0005 .....                        | 66 |
| Figura 44: Ficha Técnica de Ref. CAP0005 .....                        | 67 |
| Figura 45: Tabela de Custo de Ref. CAP0001 .....                      | 68 |
| Figura 46: Tabela de Custo de Ref. CAP0002 .....                      | 69 |
| Figura 47: Tabela de Custo de Ref. CAP0003 .....                      | 70 |
| Figura 48: Tabela de Custo de Ref. CAP0004 .....                      | 71 |
| Figura 49: Tabela de Custo de Ref. CAP0005 .....                      | 72 |
| Figura 50: Prancha de ambientação e poses .....                       | 74 |
| Figura 51: Editorial – <i>Look</i> 01 – Moça Faceira .....            | 74 |
| Figura 52: Editorial – <i>Look</i> 02 – Colar de Flores .....         | 75 |
| Figura 53: Editorial – <i>Look</i> 03 – A fruta dentro da Casca ..... | 75 |

## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| <b>INTRODUÇÃO</b> .....  | 12 |
| <b>1 ENCONTROS ENTRE MODA E LITERATURA</b> .....                   | 13 |
| <b>2 DOM CASMURRO</b> .....  | 16 |
| <b>3 AS AMBIGUIDADES DE CAPITU COMO TEMÁTICA PARA A MODA</b> ..... | 17 |
| <b>4 O MERCADO</b> .....   | 20 |
| 4.1 I LOVE FRIDA .....   | 20 |
| 4.2 ANTIX.....   | 21 |
| 4.3 RED VALENTINO .....  | 22 |
| <b>5 MISS BONINA</b> .....   | 24 |
| 5.1 PÚBLICO-ALVO.....  | 25 |
| <b>6 A COLEÇÃO</b> .....   | 27 |
| 6.1 TEMA.....  | 27 |
| 6.2 MATRIZ CONCEITUAL .....  | 29 |
| 6.3 PESQUISA DE TENDÊNCIAS.....                                    | 30 |
| 6.4 CARTELA DE CORES .....   | 33 |
| 6.5 <i>DESIGN</i> DE SUPERFÍCIE TÊXTIL .....                       | 34 |
| 6.6 MIX DE PRODUTOS .....  | 35 |
| 6.7 ACESSÓRIOS.....  | 36 |
| 6.8 BELEZA.....  | 37 |
| 6.9 PAPELARIA .....  | 38 |
| 6.10 CROQUIS.....  | 39 |
| 6.11 MATERIAIS .....   | 55 |
| <b>6.11.1 cartela de tecidos</b> .....                             | 55 |
| <b>6.11.2 cartela de aviamentos</b> .....                          | 56 |
| <b>7 CONFECÇÃO</b> .....   | 57 |
| 7.1 FICHA TÉCNICA.....   | 58 |
| 7.2 TABELA DE CUSTO .....  | 68 |
| <b>8 EDITORIAL</b> .....   | 73 |
| 8.1 FICHA TÉCNICA DO EDITORIAL.....                                | 73 |
| <b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....                                  | 76 |
| <b>REFERÊNCIAS</b> .....   | 77 |

## INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo evidenciar as características comuns entre moda e literatura, como por exemplo a ambiguidade, e como essas interseções podem inspirar e nortear a criação de uma coleção de moda feminina.

O trabalho trata, ainda, de explicitar as características ambíguas da personagem Capitu, da obra *Dom Casmurro*(1899), de Machado de Assis, e criar 03 *looks* conceituais, inspirados nessas ambiguidades, que servirão de base para a criação dos demais *looks* da coleção de Primavera/verão 2019 da marca Miss Bonina, que será constituída de 15 *looks*.

Além disso, o processo de desenvolvimento e criação de uma marca de moda, com por exemplo, o levantamento do público-alvo, a seleção de marcas de referência ou marcas concorrentes, bem como a criação do logotipo, são descritos neste trabalho.

Por fim, tem-se a concepção de uma coleção de moda e todo o seu processo criativo, desde a elaboração de pranchas temáticas, desenvolvimento da matriz conceitual, definição de cartelas de cores e tecidos, pesquisas de tendências até a criação dos croquis.

Logo após a descrição do processo criativo, apresenta-se o desenvolvimento dos produtos, expondo o método de modelagem, compra de insumos, elaboração da tabela de custo e fichas técnicas, até a costura das peças conceituais.

Depois deste processo, tem-se o resultado final que é apresentado por meio de um editorial que, além de registrar a coleção, tem por objetivo contar uma história, transmitindo ao espectador, as ambiguidades da personagem Capitu, de Machado de Assis.

## 1 ENCONTROS ENTRE MODA E LITERATURA

Moda e literatura são duas áreas do conhecimento que apesar de num primeiro momento parecerem completamente distintas, possuem diversas similaridades que fazem com que essas áreas se encontrem.

Um dos primeiros encontros que se pode enunciar é que ambas podem ser entendidas como arte e, em decorrência disso, são expressões artístico-culturais de sua época, as quais comunicam desde um estado de espírito a uma crítica social, servindo assim como registro histórico, já que são fruto de transformações e necessidades dentro de seu tempo, e condizem com os desejos de quem as consome (RABELO; MENDES,2010,p.1).

No que diz respeito ao processo criativo, há ainda a relação de que tanto o *designer* quanto o escritor encontram apoio em outras áreas do conhecimento, como por exemplo a história, para legitimar suas obras e requerem tanto a observação dos fatos cotidianos quanto a pesquisa de outros saberes. As duas esferas procuram provocar impacto na mente humana, mobilizam seus públicos com criação de efeitos variados, intencionais e mergulham no universo do imaginário (KAUSS e JESUS, 2017).

Na moda brasileira háum grande exemplo disso, o estilista Ronaldo Fraga, que lança mão destes recursos para criar suas coleções. Em 2006, por exemplo, o estilista apresentou no São Paulo Fashion Week a coleção “A Cobra: Ri”, para o verão de 2007, inspirada na obra, *Grande Sertão: Veredas*(1956), de Guimarães Rosa. Por meio de cores, formas e texturas, Ronaldo Fraga transpôs para a passarela o enredo, as personagens e todo o universo da obra literária de Rosa.

Acerca da relação entre moda e literatura no processo criativo Ronaldo Fraga afirma que “Moda e Literatura são dois instrumentos para escrever, contar a História, e penso ser extremamente natural que por trás de uma moda exista literatura, exista pesquisa e muito estudo do contexto em que se vive”(FRAGA, 2007, apud RABELO; MENDES,2010, p.2).

Ainda sobre a relação entre moda, literatura e registro histórico, o estilista diz: “[...] Considero a moda o registro mais eficiente do tempo que a gente vive. A roupa é uma página em branco e a escrita é de quem a está usando. (FRAGA, 2007, apud KAUSS; JESUS, 2017, p. 15).

Nascido em Belo Horizonte, no ano de 1966 e graduado em estilismo pela Universidade Federal de Minas Gerais, Ronaldo Fraga, mais do que vestir, conta histórias por meios de suas coleções e desfiles.

Ainda a respeito das relações entre moda e literatura, Geanneti Salomon (2011), apresenta pelo menos três convergências possíveis entre estas áreas. A primeira delas é a função

que a moda tem de conceder uma espécie de verdade ao ambiente ficcional, já que o descritivo do vestuário de uma personagem colabora com o conjunto de ideias criadas pelo autor à volta desta e, portanto, parece permitir uma análise sociológica do vestuário em seu uso. A descrição da indumentária, que é algo real e conhecido do leitor, colabora para a atenuação da distância entre realidade e ficção, além disso, a descrição de moda confere grande ambiguidade ao ambiente ficcional, visto que a moda tem um caráter múltiplo, capaz de gerar diversas sensações resultando assim, em uma imagem individual formada na mente de cada leitor. Nesse sentido a autora diz que “o grande poder sinestésico da moda permite que ela seja muito útil à literatura. Sua capacidade de ser múltipla e de trazer sensações, muitas vezes paradoxais, é o que a torna uma grande ferramenta para a escrita literária” (SALOMON, 2011, p. 105).

A estratégia de criação literária, por sua vez, consiste em valer-se do poder da moda para enriquecer a criação de personagens. A moda possui o poder de construir e desconstruir identidades, personalidades, dar significação, mascarar, agrupar e distinguir, entre outras características, que colaboram para a verificação do real no ficcional. É interessante observar que, nesse aspecto, há uma fusão entre moda e literatura, pois ao mesmo tempo em que a moda fornece traços de realidade aos personagens ficcionais, também é capaz de dar às pessoas reais a condição de criar diversos personagens, já que ambas trabalham num espaço ficcional em que o real e o imaginário se misturam (SALOMON, 2011).

Podemos pensar então que a roupa em uso tem o poder de criar uma imagem, ao mesmo tempo consciente e inconsciente, que leva à ficcionalização do sujeito ou à autoficção. Isso na medida em que percebemos a palavra ficção como relacionada ao ato de fingir, ao imaginário, à fantasia, à criação (SALOMON, 2010, p. 26).

A representação ou registro histórico, por fim, se dá quando as referências de moda no ambiente literário revelam cultura, costumes, hábitos e valores de uma determinada sociedade. Além disso, o descritivo da indumentária utilizado para a criação de personagens acaba por contribuir para os estudos de história da moda. Novamente, moda e literatura se cruzam e fazem uma troca: a primeira ao ser utilizada de modo descritivo para contextualizar e caracterizar personagens, recebe o registro de como era a moda de uma determinada época e sociedade, e a segunda é valorizada em sua caracterização, o que contribui para a elaboração da narrativa ficcional, como já mencionado anteriormente.

Além dos encontros já citados, há também algumas características típicas da linguagem literária que, com uma análise minuciosa, podem ser percebidos na moda e um exemplo disso é a ambiguidade, que é a qualidade daquilo de que se pode obter mais de um sentido ou

significado. Sabe-se que a moda possui o poder de conferir multiplicidade ao indivíduo que dela se utiliza, de criar personas, como enunciado por Roland Barthes:

[...] a multiplicação de pessoas num único ser é sempre considerada pela Moda como índice de poder; estrita, é você; terna, é ainda você; com os costureiros você descobre que você pode ser uma coisa e outra, levar uma dupla vida: eis o tema ancestral do disfarce, atributo essencial, os deuses dos policiais e dos bandidos. (BARTHES, 1979, p.241 apud SALOMON, 2010, p.31).

Dessa forma, essa multiplicação de pessoas num único ser, essa possibilidade de se disfarçar, pode ser entendida como uma característica ambígua da moda, visto que possibilita várias leituras e interpretações de uma única pessoa ou vestimenta.

É possível, ainda, complementar esse caráter ambíguo da moda com o que Kathia Castilho chama de aspecto lúdico: “[...] A moda, em seu aspecto lúdico, possibilita ao sujeito a protagonização de diferentes papéis sociais, como se ele fosse um ator capacitado a representar diversos papéis, conforme a cenografia e o direcionamento das cenas das quais participa” (CASTILHO, 2004, p. 135 apud SALOMON, 2010, p.38).

Deste modo, fica claro que a moda, por permitir ao indivíduo protagonizar diversos papéis sociais, além de possibilitar a multiplicação de pessoas num único ser e de fornecer ao sujeito a capacidade de se disfarçar, torna-se passível de diversas leituras e interpretações.

Todos os encontros entre moda e literatura, servem de subsídio ao processo criativo de uma coleção de moda, pois, como visto acima, independentemente do tema abordado é necessário ao criador de moda muita pesquisa histórica, cultural, social, estética, entre outros saberes. No escopo deste trabalho, o foco é a literatura.

## 2 DOM CASMURRO

*Dom Casmurro* é uma obra de literatura realista escrita pelo escritor brasileiro Joaquim Maria Machado de Assis e publicado pela primeira vez em 1899, no Rio de Janeiro.

A obra é narrada pelo personagem Bento Santiago ( mais conhecido como Bentinho, cujo apelido – “Dom Casmurro” – dá nome à obra) em um livro autobiográfico que descreve seu relacionamento amoroso com sua amiga de infância Maria Capitolina (a Capitu), com o objetivo de “atar as duas pontas da vida, e restaurar na velhice a adolescência” (ASSIS, 2008, p. 8). A narrativa se passa no Rio de Janeiro, mais precisamente na rua de Matacavalos e na Praia da Glória e o tempo histórico está situado na segunda metade do século XIX, entre 1857 e 1872 (SALOMON, 2010).

O mistério acerca da suposta traição de Capitu é o que desperta grande interesse na obra, no entanto, Machado de Assis lança mão de recursos literários como a ambiguidade, a ironia, a contradição, a metáfora, a comparação e a intertextualidade, para articular esse enigma, de modo que o leitor não tenha condições de afirmar com plena certeza se houve ou não traição. Sobre os recursos literários utilizados em *Dom Casmurro*, Salomon estabelece a relação entre a moda e o comportamento da época:

Parece ser também característica da literatura machadiana o artifício maior da moda feminina do século XIX: mostrar e esconder, ser e parecer, manter-se ambígua e múltipla. Percebemos então que o jogo proposto pela moda da época é bem aproveitado para a manutenção do jogo irônico presente na narrativa de *Dom Casmurro* (SALOMON, 2010, p.89).

Para este projeto, o recurso literário a ser explorado será a ambiguidade, justamente por ser “a intenção deliberada de Machado no Romance”(ELLIS, 1962, p. 439-440 apud STEIN, 1984, p.104) e uma das várias similaridades entre moda e literatura.



### 3 AS AMBIGUIDADES DE CAPITUCOMO TEMÁTICA PARA A MODA

Capitu é uma personagem do romance *Dom Casmurro*, de Machado de Assis, popularmente conhecida por seus “olhos de cigana oblíqua e dissimulada” (ASSIS, 2008, p. 48). O enigma em torno da personagem, descrita muitas vezes por características opostas e/ou incongruentes, desperta curiosidade, admiração e fascínio. Como uma mulher minuciosa e atenta pode ser, ao mesmo tempo, desmiolada e tontinha? Uma mulher tão doce e virtuosa, como Bentinho descreve algumas vezes, seria capaz de trair seu marido e melhor amigo de infância? Segundo Stein (1984), Capitu é um enigma e continuará a sê-lo, visto que tudo o que se sabe dela vem da visão do próprio Bentinho. A autora ainda menciona a impossibilidade de delineá-la, o que deixa todas estas perguntas sem resposta. “Verdade é que Capitu oferece, entre todas as mulheres da obra de Machado, o fascínio especial de permanecer um enigma, isto pela impossibilidade de delineá-la e concretizá-la” (STEIN, 1984, p. 105).

Devido a este caráter misterioso e fascinante de Capitu, é que a personagem foi escolhida como musa inspiradora para uma coleção de moda feminina. Trabalhar sobre uma personagem tão múltipla é como trabalhar a própria relação entre moda e literatura. Capitu, é a personificação da ambiguidade.

Para o desenvolvimento da coleção, vale a pena ressaltar três dos diversos dúbios da personagem, que irão nortear o processo criativo. Esses aspectos são: ambição/paixão, caça/caçadora e esconder/revelar. O primeiro aspecto pode ser notado no trecho a seguir: “[...] Hei de fazer um figurão. Muita gente há de perguntar: ‘Quem é aquela moça faceira que ali está com um vestido tão bonito?’ ‘Aquela é D. Capitolina, uma moça que morou na Rua de Matacavalos...’” (ASSIS, 2008, p.67).

É possível compreender, por meio desta leitura, que a personagem possui desejo de ascensão social, uma vez que pretende usar um vestido muito bonito e à moda do tempo na missa nova de Bentinho, o que não seria possível em sua atual condição social, já que usa um vestido de chita velho e apertado e sapatos velhos que ela mesmo consertou. Para uma mulher do século XIX, a forma convencional de realização pessoal ou ascensão social seria o casamento (SALOMON, 2010). A fala da personagem indica mudanças futuras, como seu modo de vestir, a mudança de endereço e o casamento, sugerindo a possibilidade da personagem ser capaz de se casar por interesse. A questão agora é saber se o que Capitu sente por Bentinho é um amor verdadeiro; se a personagem vê nele uma oportunidade de melhorar de vida ou, ainda, união das duas coisas. Salomon, traça uma interessante relação entre a condição social de Capitu e sua indumentária: “Queremos ressaltar que também a indumentária de Capitu pode

ser considerada um forte indício para caracterizar sua condição social, o que sem dúvida contribui para a construção ambígua da narrativa, ao criar dúvidas sobre suas intenções com Bentinho” (SALOMON, 2010, p. 128),

Deste modo, fica clara a compreensão da ambiguidade presente nesta fala de Capitu e, com uma análise minuciosa do trecho a seguir, podemos identificar mais um aspecto ambíguo da personagem: “[...] cedeu depressa, e não foi ao baile; a outros foi, mas levou-os meio vestidos de escumilha ou não sei quê, que nem cobria nem descobria inteiramente, como o cendal de Camões” (ASSIS, 2008, p. 137).

O fato de Capitu vestir seus braços de modo que não cobria nem descobria por completo cria na mente do leitor a imagem de uma mulher que sabe utilizar dos artifícios da moda para seduzir, visto que a sensualidade não consiste em mostrar inteiramente, mas em sugerir e insinuar (FITTIPALDI, 2011). Por outro lado, o fato de ceder depressa e não ir ao baile e quando ir, cobrir os braços mesmo que com um tecido fino, remete à ideia de submissão para aplacar o ciúme do marido ou até mesmo do amante, já que Escobar apoia a atitude ciumenta de Bentinho. Tal submissão é estranha a uma mulher que, conforme o próprio narrador, gostava de ver e ser vista (ASSIS, 2008, p. 146). A análise que Salomon faz desse trecho contribui muito para a compreensão da ambiguidade no texto:

E para ainda manter mais dúvidas sobre a dissimulação de Capitu, tão aclamada por José Dias, o narrador conta que esta passa a usar uma escumilha, peça que tem dois significados, sendo o primeiro menos apropriado, mas também bastante sugestivo. Escumilha pode ser tanto munição para caçar pássaros (ou homens), quanto um tecido fino e transparente, que é o que provavelmente Capitu portava: uma espécie de xale ou estola [...] (SALOMON, 2010, p. 88).

A autora finaliza o parágrafo com a pergunta (sem resposta) “caça ou caçadora?”. Aqui, pode-se notar um aspecto ambíguo de Capitu que é largamente utilizado pela moda feminina, principalmente visando a sedução.

Por fim, há outra dubiedade em Capitu que pode ser facilmente associado a ser caça ou caçadora: esconder para revelar. Isto atribui uma atmosfera de malícia e segundas intenções e, talvez por este motivo, Machado de Assis tenha permitido que essa ideia chegasse ao leitor, para a manutenção do mistério da narrativa.

O resto é saber se a Capitu da praia da Glória já estava dentro da de Matacavalos, ou se esta foi mudada naquela por efeito de algum incidente. Jesus, filho de Sirach, se soubesse dos meus primeiros ciúmes, dir-me-ia, como no seu capítulo IX, versículo 1: “Não tenhas ciúmes de tua mulher para que ela não se meta a enganar-te com a malícia que aprender de ti”. Mas creio que não, e tu concordarás comigo; se te lembras bem da Capitu menina, hás de reconhecer que uma estava dentro da outra, como a fruta

dentro da casca (ASSIS, 2008, p. 179-180).

No romance, há uma distinção bem marcada entre a Capitu de Matacavalos e a Capitu da praia da Glória, permitindo assim, múltiplas significações para essa metáfora. A casca esconde a fruta com uma intenção maliciosa de não mostrar quem verdadeiramente é? Seria a Capitu menina, a doce companheira da meninice, a casca que escondia a Capitu mulher? Esses questionamentos, porém, não são passíveis de solução já que o leitor “é absolutamente dependente das informações de Bentinho e este dá frequentemente a impressão de sonegar ou fornecer dados da maneira que melhor lhe convém, além de que os fatos são narrados apenas sob o ponto de vista dele” (STEIN, 1984). Ainda a respeito da impossibilidade de concluir algo sobre a fruta dentro da casca, Fittipaldi reflete:

Recorrendo à citação bíblica, ele exprime a dúvida que é sua e trata de afastá-la sem recorrer a provas nem argumentos, apenas solicitando a adesão do leitor. Este, por sua vez, não tem como "lembrar bem da Capitu menina", pois, na verdade, só tem acesso àquilo que resta de uma imagem deformada pela má memória e pela subjetividade comprometida com uma causa. Como é possível emitir um juízo imparcial com base no relato de um narrador que diz: "as pessoas valem o que vale a afeição da gente"?(FITTIPALDI, 2011, p. 32).

Retomando a relação desse trecho com o artifício de esconder para revelar e sua possível ambiguidade, encontra-se novamente apoio no estudo de Salomon:

Esse é um aspecto importante da indumentária que aparece no romance *Dom Casmurro*, de Machado de Assis: o contraditório, o ambíguo, o dito de uma forma e mostrado de outra, a face coberta por máscara. Nas palavras do narrador Dom Casmurro sobre Capitu: “uma estava dentro da outra, como a fruta dentro da casca.” A casca que oculta a fruta, que a máscara, que a torna enigmática e insolúvel, é a indumentária, capaz de ocultar, ao mesmo tempo que revela segredos e desejos(SALOMON, 2010, p. 26).

A ambiguidade, portanto, por estar tão presente em *Dom Casmurro* e sobretudo em Capitu, foi a característica elegida dentre os diversos encontros entre moda e literatura, para nortear o processo criativo da coleção Primavera/Verão 2019 da marca Miss Bonina, denominada “As ambiguidades de Capitu”.

## 4 O MERCADO

Para a criação de uma nova marca de moda é necessário muita pesquisa e estudo do mercado e do público-alvo no qual se pretende trabalhar. Em um mercado cada vez mais competitivo, com clientes cada vez mais exigentes, é de suma importância conhecer os desejos dos consumidores para que a marca possa assumir o compromisso de suprir tais necessidades.

Além disso, como um ponto de partida, é necessário fazer um levantamento de marcas concorrentes ou de referência. Para a criação da marca Miss Bonina foram elegidas três marcas de referência: *I Love Frida*, *Antix* e *RED Valentino*, sendo que possuem atuação regional, nacional e internacional, respectivamente.

Essas marcas foram escolhidas não apenas pelo apelo visual de suas peças, mas também por produzirem peças em um estilo jovial, feminino e romântico muito bem definidos.

### 4.1 I LOVE FRIDA

Com sede na cidade de Carangola, Minas Gerais, a marca I Love Frida possui uma identidade bem definida, fornecendo a seus consumidores um *lifestyle* leve e despojado, com peças cheias de cor, estampas, conforto e feminilidade.

A pintora mexicana Frida Kahlo, com sua personalidade marcante, é fonte de inspiração para as peças que são de fabricação própria e “feitas com muito carinho”, conforme palavras do marketing da própria empresa.

O compromisso da marca é encantar clientes, com peças e produções desenvolvidas e confeccionadas em um contínuo aprimoramento da produção, investindo na qualidade e em processos de fabricação.

A imagem a seguir ilustra o estilo de produtos desenvolvidos pela *I Love Frida*.

Figura 01: Vestido longo da marca I Love Frida.



Fonte: <<https://www.instagram.com/p/Bkz98IrHsQp/>>. Acesso em: 12 set. 2018.

#### 4.2 ANTIX

A *Antix*, criada em 2006 na cidade de São Paulo, apresenta em seu site o propósito de “despertar sensações positivas por meio da conexão emocional e desejo que oferece com seus produtos”.

A marca possui um design autêntico e utiliza estampas exclusivas para reforçar a identidade única de seus produtos. Além disso, concilia o romântico ao *vintage* e tem como inspiração o ambiente cosmopolita das cidades de São Paulo, Londres, Tóquio, Nova Iorque e Paris.

O público-alvo da *Antix* são mulheres jovens, românticas e exigentes, que se preocupam mais em vestir algo que reflita seu estilo de vida do que em simplesmente estar na moda. Esta afirmação pode ser constatada no look da marca, ilustrado pela imagem a seguir.

Figura 02: Look da coleção Verão 2019 da Antix.



Fonte: <<https://www.amoantix.com/video-locadora/page/4>>. Acesso em: 12 set. 2018.

#### 4.3 RED VALENTINO

A *RED Valentino* veste uma mulher jovem, sonhadora, alegre e romântica. RED é uma sigla para *Romantic Eccentric Dress* (Vestido Excêntrico e Romântico) o que indica que a marca cria roupas para mulheres modernas, elegantes e sensíveis que se dispõem a viver um conto de fadas contemporâneo.

Os produtos da *RED Valentino* são roupas como vestidos, saias, tops, blusas, casacos, *shorts*, calças, *jeans*, além de acessórios como calçados, joias, bolsas etc. Os tamanhos das roupas vão do 32 ao 48 (padrão europeu) e os calçados de 34 a 42,5 (padrão europeu). De acordo com o livro de *branding* da marca, os produtos são confeccionados em diversos materiais como,

lã, algodão, tule e adornados com bordados, crochês, tricôs, macramês, entre outros. São feitos na Itália, possuem *design* contemporâneo, qualidade superior de materiais, entregam experiência de consumo além de atender as necessidades funcionais, e são distribuídos em edições limitadas o que transmite ao consumidor a sensação de exclusividade.

A seguir apresentamos uma imagem que ilustra o conceito dos produtos defendido pela RED Valentino.

Figura 03: Vestido da marca RED Valentino.



Fonte: <<https://www.redvalentino.com/experience/en/the-look/#27903>>. Acesso em: 12 set. 2018.

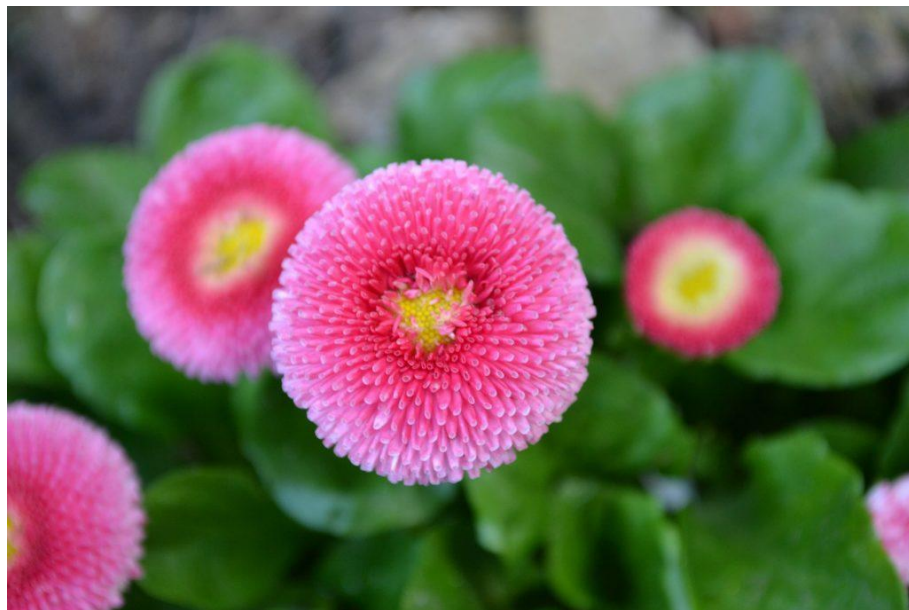
## 5 MISS BONINA

A *Miss Bonina* é uma marca de roupas femininas, desenvolvida por Karla Soares, autora deste trabalho, durante o curso Bacharelado em Moda. Apresenta um estilo de modaromântica que atua por meio de um sistema de produção *prêt-à-porter*, em pequena e média escala, e valendo-se das mais diversas técnicas artesanais visando a exclusividade de cada peça. A marca é seguidora de tendências e visa a distribuição global de seus produtos.

É uma microempresa situada em Juiz de Fora, Minas Gerais, cidade com clima Tropical de Altitude, que visa atender aos moradores da área urbana.

A Bonina é uma pequena flor que significa “mulher bela e amada”, por isso foi utilizada para ser o ícone do público-alvo da empresa. A palavra “miss” em inglês significa “senhorita” que aproxima a marca do público mais jovem.

Figura 04: Bonina (*Bellis Perennis*).



Fonte: <<http://meioambientejardim.com/nome-de-flores-de-a-a-z/>>. Acesso em: 18 nov. 2018.

A identidade visual da Miss Bonina foi pensada para chamar a atenção das jovens sempre conectadas e ávidas por novidades, utilizando-se de uma tipografia leve e a figura de uma flor, a bonina, também em linhas leves, com fundo em degradê, mesclando rosa escuro e dourado.

A imagem a seguir ilustra a prancha de desenvolvimento da identidade visual da marca, com suas possíveis variações.



Figura 05: Prancha de identidade visual.

Fonte: Da autora, 2017.



### 5.1 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo da Miss Bonina são consumidoras *fashion* de 16 a 25 anos, em sua maioria são solteiras e pertencentes às classes B e C. Elas são estudantes do ensino médio, ensino superior ou profissionais de áreas ligadas à arte e à cultura. Possuem hábitos diurnos, frequentam *shoppings*, clubes e gostam de passeios ao ar livre. Gostam de arte, moda, música, cinema e cultura de um modo geral. Adoram séries, programas de televisão e estão sempre conectadas. São românticas, pois acreditam no amor e até mesmo nos contos de fadas.

A seguir apresentamos uma imagem que ilustra a representação imagética para este público-alvo.

Figura 06: Prancha de público-alvo.



Fonte: Da autora, 2017.

## 6 A COLEÇÃO

Para o desenvolvimento da coleção de Primavera/verão 2019, a marca Miss Bonina buscou trabalhar com algo que evidenciasse o interesse da mesma por arte e cultura de um modo geral, preferencialmente brasileira, e que trabalhasse a imagem de uma personalidade feminina forte e inspiradora.

Conforme relatado anteriormente, a obra *Dom Casmurro*, de Machado de Assis, foi eleita para ser explorada no desenvolvimento da coleção, justamente por sua icônica e misteriosa personagem Maria Capitolina, a Capitu.

### 6.1 TEMA

A enigmática personagem de Machado de Assis, com sua magia que cativa, conquistou não apenas a Bentinho mas também a vários leitores. Ainda hoje, a personagem desperta curiosidade, admiração e fascínio, devido à atmosfera de mistério em que está envolvida.

A coleção Primavera/Verão 2019 da Miss Bonina, inspirada em Capitu, está repleta desse aspecto misterioso, dualístico e ambíguo, da personagem, para que todas as consumidoras possam se envolver com o romance e se vestir de Capitu.

A imagem a seguir apresenta uma prancha referencial para o tema da coleção, onde foram mesclados vários elementos que remetem a Capitu e à narrativa. Os livros e o piano que despertavam curiosidade e desejo de conhecimento em Capitu, a rua de Matacavalos, a praia da Glória, uma estampa de chita fazendo referência a seu vestido de chita velho e apertado, além de cores e flores que remetem e simbolizam a personalidade doce, alegre e, ao mesmo tempo, misteriosa da personagem. Também foram colocados elementos que remetem aos atributos físicos de Capitu, tal como foram descritos por Bentinho.

Figura 07: Prancha iconográfica de tema.



Fonte: Da autora, 2018.

Uma segunda prancha de referências foi desenvolvida com trajes femininos da segunda metade do século XIX, mais precisamente do tempo da narrativa do romance, entre 1857 e 1872, como já citado anteriormente. Esta pesquisa iconográfica da indumentária da época é fundamental para a inspiração dos trajes da coleção e também para a escolha dos elementos do *design* das peças, como tecidos, estampas, silhuetas, cores, entre outros.



Figura 08: Prancha iconográfica de contexto histórico.



Fonte: Da autora, 2018.

## 6.2 MATRIZ CONCEITUAL

A matriz conceitual, desenvolvida pela professora Dra. Monica Queiroz de Araújo Neder (ARAÚJO, 2008), consiste em extrair, por meio da observação, os elementos tangíveis e intangíveis que uma determinada imagem evoca. A partir da extração dos elementos intangíveis, como por exemplo as sensações que se pode ter ao observar a imagem, pode-se definir elementos tangíveis como cores, formas e matéria. A partir da observação da primeira prancha desenvolvida, com elementos que representam Capitu, foram definidos os seguintes elementos, que nortearão o desenvolvimento da coleção:

Figura 09: Matriz conceitual.

*Matriz Conceitual*

| Intangível/Tangível | Cor                                | Forma   | Materia                                      |
|---------------------|------------------------------------|---|--|
| Amor                | rosa, vermelho, vinho              | orgânico,                                       | aveludado, macio, suave, úmido, frio.        |
| Ternura             | rosa, amarelo                      | circular, orgânico, geométrico,                 | frio, liso, suave.                           |
| Dualidade           | rosa, amarelo, preto, branco       | geométrico, triangular, diagonal, profundidade, | áspero, liso, macio, duro, suave, aveludado, |
| Alegria             | amarelo, laranja, vermelho, branco | geométrico, circular, diagonal, orgânico        | liso, áspero, suave, laqueado, macio         |
| Romântico           | rosa, vermelho,                    | orgânico,                                       | fluido, leve, transparente                   |
| Fresco              | milénial, amarelo                  | orgânico, curvilíneo                            | úmido, frio                                  |
| Leveza              | branco                             | orgânico,                                       | leve, fluido                                 |
| Primavera           | laranja, amarelo                   | camada, assimétrico, curvilíneo                 | textura, macio, frio, suave                  |
| Doce                | rosa, vermelho,                    | orgânico,                                       | macio, suave                                 |

Miss Bonina

Fonte: Da autora, 2018.

### 6.3 PESQUISA DE TENDÊNCIAS

A pesquisa de tendências é muito importante para que a *Miss Bonina* atribua um aspecto contemporâneo a suas peças, atendendo, assim, aos anseios do público jovem sem desconsiderar o aspecto romântico da marca.

A pesquisa foi realizada observando-se o que havia em comum nos desfiles das coleções de Primavera/verão 2019, das principais semanas de moda do mundo, como por exemplo de Paris e Milão.

É importante ressaltar que foram consideradas apenas as tendências que iam ao encontro dos elementos levantados nas pranchas referenciais do tema, bem como na matriz conceitual, para não comprometer o caráter autoral e narrativo da coleção. Conhecer as tendências serviu apenas de inspiração para auxiliar a definir cores, formas, tecidos, superfície têxtil, entre outros elementos.

Figura 10: Pesquisa de tendências de cores e formas das coleções de Primavera/verão 2019.



Fonte: Da autora, 2018.

Quanto à paleta foram identificadas tendências aos tons pastéis, rosa claro, amarelo, laranja e tons de vermelho claro e escuro. Formas como cintura marcada, gola laço, coletes e corpetes estiveram muito presentes nos desfiles.



Figura 11: Pesquisa de tendências de texturas e design de superfície têxtil das coleções de Primavera/verão 2019.



Fonte: Da autora, 2018.

As texturas observadas foram tecidos leves, fluidos e acetinados como crepe, musseline, seda, cetim, além de tecidos mais encorpados e brilhantes como vinil.

No design de superfície têxtil, as estampas geométricas em cores vibrantes obtiveram grande destaque. As listras apareceram mais coloridas e realçadas, além de combinadas com motivos florais.

Em muitas coleções ganharam destaque a combinação de laranja e rosa nas estampas, como na coleção da *Moschino* e da *Fendi* para a *Milan Fashion Week*.



Figura 12: Pesquisa de tendências de acessórios e beleza de superfície têxtil das coleções de Primavera/verão 2019.



Fonte: Da autora, 2018.

Os acessórios que chamaram a atenção nesses desfiles, foram os brincos de argolas e suas diversas variações, brincos assimétricos, *chockers*, bolsas pequenas de alça longa, sandálias finas e sapatos tipo boneca.

#### 6.4 CARTELA DE CORES

A matriz conceitual foi fundamental para definir as cores que seriam utilizadas na coleção para que a mesma estivesse comprometida para transmitir a essência do tema, “As Ambiguidades de Capitu”. Além disso, a pesquisa de tendências possui um papel importante para saber quais serão as nuances disponíveis no mercado de tecidos.

A cartela de cores é definida nas cores PANTONE com seus respectivos códigos, porém para facilitar a comunicação com os colaboradores e clientes, foram definidos nomes comerciais baseados em aspectos físicos e psicológicos de Capitu ou de elementos da narrativa. São estes: amarelo curioso, amarelo desmiolado, rosa travesso, rosa gracioso, laranja convicto,

vermelho pitanga, vermelho caprichoso, preto piano e branco virtuoso.

Figura 13: Cartela de cores.



Fonte: Da autora, 2018.

## 6.5 DESIGN DE SUPERFÍCIE TÊXTIL

A marca *Miss Bonina*, visa oferecer a exclusividade de cada produto com a utilização de técnicas artesanais em suas peças. Para essa coleção, foram feitas intervenções na superfície têxtil das peças, aplicações de flores de tecido, bordados, cortes na superfície têxtil e pregas pespontadas. A imagem a seguir mostra algumas das intervenções realizadas:

Figura 14: Prancha de *design* de superfície têxtil.



Fonte: Da autora, 2018.

## 6.6 MIX DE PRODUTOS

O mix de produtos é definido de acordo com o perfil do público alvo, levando em consideração um percentual destinado a produtos básicos, *fashion* e de vanguarda, que também podem ser chamados de *looks* conceituais, por serem compostos de vários elementos do tema de inspiração.

A coleção “As ambiguidades de Capitu” é composta por 26 peças sendo 08 vestidos, 05 blusas, 02 *bodys*, 04 saias, 02 coletes, 03 shorts e 02 kinomos. O percentual de peças básicas, *fashion* e de vanguarda podem ser observados na tabela a seguir:

Figura 15: Prancha de mix de produtos.

*Mix de Produtos*

| Mix de Moda/Mix de Produtos | Básico | Fashion | Vanguarda | Total | %    |
|-----------------------------|--------|---------|-----------|-------|------|
| Vestido                     | 2      | 1       | 5         | 8     | 31%  |
| Blusa                       | 1      | 4       | 0         | 5     | 19%  |
| Body                        | 0      | 2       | 0         | 2     | 8%   |
| Saia                        | 1      | 4       | 1         | 4     | 15%  |
| Colete                      | 0      | 2       | 0         | 2     | 8%   |
| Short                       | 1      | 2       | 1         | 3     | 12%  |
| Kinomo                      | 0      | 1       | 1         | 2     | 8%   |
| Total                       | 4      | 16      | 6         | 26    | 100% |
| %                           | 15%    | 62%     | 23%       | 100%  |      |

  
 Miss Bonina

Fonte: Da autora, 2018.

## 6.7 ACESSÓRIOS

É importante fazer uma breve pesquisa iconográfica com referências de possíveis acessórios que poderiam ser utilizados em conjunto com os looks da coleção. Essas referências são indispensáveis para a posterior realização de uma produção de moda, desfile, editorial, *lookbook*, ou outras formas de apresentar a coleção para o público, pois esses acessórios também ajudam a compor a personagem e a contar uma história.

Para essa coleção foram escolhidos como referências sapatos nude, botas, sapatos tipo boneca, para fazer uma referência não apenas à época, mas também para evidenciar a dualidade da Capitu menina e da Capitu mulher. A escolha por joias delicadas são uma referência a descrição que Bentinho fizera a Capitu: “Embora gostasse de joias, [...] não queria que eu lhe comprasse muitas nem caras, [...]”n(ASSIS, 2008, p. 136).

Figura 16: Prancha de acessórios.



Fonte: Da autora, 2018.

## 6.8 BELEZA

A beleza, assim como os acessórios, é fundamental para compor um personagem e o *look* para um possível registro da coleção.

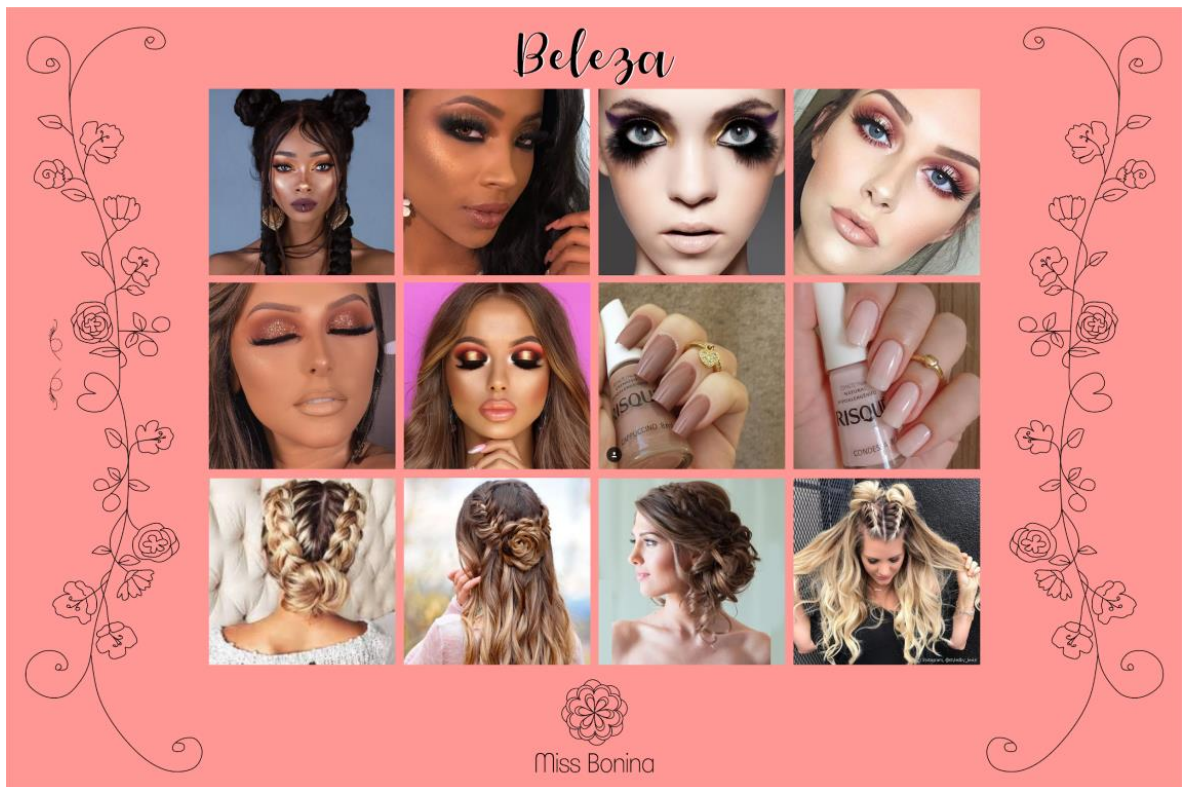
Para a maquiagem, a escolha foi enfatizar os olhos, uma vez que os de Capitu foram descritos por José Dias como “olhos que o Diabo lhe deu...” (ASSIS, 2008, p. 37) ou ainda de “cigana oblíqua e dissimulada” (ASSIS, 2008, p. 38), que se tornaram a mais marcante característica da personagem Machadiana.

As referências para o cabelo são de penteados modernos e despojados com tranças. As unhas pintadas em tons nude, visam indicar a simplicidade das mãos de Capitu.

Os cabelos grossos, feitos em duas tranças, com as pontas atadas uma a outra, à moda do tempo, desciam-lhe pelas costas. Morena, olhos claros e grandes, nariz reto e comprido, tinha a boca fina e o queixo largo. As mãos, a despeito de alguns ofícios rudes, eram curadas com amor, não cheiravam a sabões finos nem águas de toucador, mas com água do poço e sabão comum trazia-as sem mácul .(ASSIS, 2008, p. 23).

Figura 17: Prancha de beleza.





Fonte: Da autora, 2018.

## 6.9 PAPELARIA

A papelaria é um elemento que confere um grande diferencial às marcas que dela utilizam, pois, além de agregar valor à marca e satisfazer o cliente, é um instrumento de divulgação e comunicação. O material de papelaria da Miss Bonina é desenvolvido de acordo com o tema de cada coleção.

Para a coleção primavera/verão 2019, “As ambiguidades de Capitu”, foram desenvolvidas sacolas e *tags* com estampas exclusivas para traduzir o espírito da coleção.

Figura 18: Prancha de papelaria.



Fonte: Da autora, 2018.

## 6.10 CROQUIS

O processo criativo dos croquis se deu a partir da leitura da obra *Dom Casmurro* e seleção de trechos que descrevessem diretamente características físicas e psicológicas ou situações que envolvam Capitu, além de basear-se nos três aspectos ambíguos identificados na personagem ao longo deste trabalho.

O primeiro croqui, intitulado “Moça faceira”, foi inspirado na primeira ambiguidade de Capitu, “ambição/paixão”.

O *look*, é constituído de 02 peças, sendo 01 vestido tubinho e 01 saia sobreposta de tule. O vestido tubinho representa o que Capitu ainda é, uma menina em um vestido apertado, e a saia sobreposta representa o que Capitu almeja, uma saia balão à moda do tempo. A partir dessa ideia, foi feita uma saia bem volumosa, brilhante e que pudesse ser tirada e colocada, de forma que ficasse claro esse poder de se transformar, por meio da moda.

A cor escolhida para este *look*, foi o rosa gracioso, para remeter à infância, à docilidade da personagem e a um possível amor verdadeiro, por seu amigo e vizinho Bento Santiago.

Figura 19: Croqui 01 –Moça faceira.



Fonte: Da autora, 2018.

[...] Apertada em um vestido de chita, meio desbotado (ASSIS, 2008, p. 23).

O que não quero perder é sua missa nova; avise-me a tempo para fazer um vestido à moda saia balão e babados grandes (ASSIS, 2008, p. 67).



O croqui a seguir, “Colar de Flores”, foi imaginado com um vestido de baile da Capitu mulher, já casada com Bentinho, e está relacionado à segunda ambiguidade de Capitu, “caça/caçadora”.

O vestido possui uma manga nude de tule, fazendo uma referência aos braços de Capitu que eram cobertos por um tecido fino que não mostrava, nem escondia totalmente. A manga é decorada com várias flores de tecidos que parecem flutuar sobre os braços, devido à transparência do tule.

O corpete possui um fechamento em ilhós nas costas, fazendo uma referência aos espartilhos que eram utilizados no tempo da narrativa. A saia é rodada e possui forro com armação em filó. A escolha pela cor amarelo curioso, se deu dada influência da imagem do piano amarelo na prancha do tema.

Figura 20: Croqui 02 - Colar de flores.



Fonte: Da autora, 2018.

De dançar gostava, e enfeitava-se com amor quando ia a um baile (ASSIS, 2008, p. 136).

[...]os braços [...] tão cheios de graça que pareciam (velha imagem!) um colar de flores (ASSIS, 2008, p. 146).

O terceiro croqui da coleção “As ambiguidades de Capitu”, recebeu o nome de “Fruta dentro da casca”, justamente por ter sido inspirado nesta frase do livro.

O vestido tubinho vermelho evoca a sensualidade da personagem, fazendo referência à Capitu mulher, que possivelmente estava oculta dentro da Capitu menina. O kinomo vermelho, longo e plissado representa a casca da fruta, que esconde a verdadeira Capitu.

O kinomo, assim como a saia sobreposta, tem abertura na frente, podendo ser facilmente retirado e colocado, fazendo referência à terceira ambiguidade da personagem, “esconder/revelar”.

Figura 21: Croqui 03 - Fruta dentro da casca.



Fonte: Da autora, 2018.

O resto é saber se a Capitu da praia da Glória já estava dentro da de Matacavalos [...] se te lembras bem da Capitu menina, hás de reconhecer que uma estava dentro da outra, como a fruta dentro da casca (ASSIS, 2008, p. 179-180).

Figura 22: Croqui 04 – Flor caprichosa.



Fonte: Da autora, 2018.

[...] essa menina travessa e, já de olhos pensativos, era a flor caprichosa de um fruto sadio e doce... (ASSIS, 2008, p. 131).

Os croquis 04 e 05 estão diretamente associados, pois foram inspirados na metáfora: “Flor caprichosa de um fruto sadio e doce” (ASSIS, 2008). O *look* 04 representa a flor e o 05, o fruto sadio e doce. Para a elaboração do *look* “Flor caprichosa”, foi feita uma reutilização de elementos do *look* “Fruta dentro da casca”, para evidenciar o amadurecimento da personagem ao longo do romance.

Figura 23: Croqui 05 – Fruto sadio e doce.



Fonte: Da autora, 2018.

O vestido “Fruto Sadio e doce”, foi desenhado para ser confeccionado em vinil vermelho pitanga, para fazer uma referência à casca brilhante e avermelhada do fruto. Na saia, possui recortes em formas de flores na superfície têxtil.



Figura 24: Croqui 06 – Doce companheira da menina.



Fonte: Da autora, 2018.

[...] Oh! Minha doce companheira da menina [...] (ASSIS, 2008, p. 73).

Figura 25: Croqui 07 – Magia que cativa.



Fonte: Da autora, 2018.

[...] Capitu usava certa magia que cativa [...](ASSIS, 2008, p. 94).

Figura 26: Croqui 08.



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 26: Croqui 09.



Fonte: Da autora, 2018.



Figura 27: Croqui 10.



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 28: Croqui 11.



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 29: Croqui 12.



Fonte: Da autora, 2018.



Figura 30: Croqui 13.



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 31: Croqui 14.



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 32: Croqui 15.



Fonte: Da autora, 2018.



## 6.11 MATERIAIS

A partir do desenvolvimento dos croquis, aliado às pesquisas de tendências e elaboração da Matriz conceitual, é possível definir quais serão os materiais necessários para a confecção das peças da coleção.

### 6.11.1 Cartela de tecidos

Os tecidos foram escolhidos de acordo com as informações visuais e sensoriais que cada tecido provoca. Na matriz conceitual, foram levantados aspectos materiais como aveludado, áspero, liso, laqueado, suave, macio, úmido, frio, fluido e transparente. Sendo assim, foi realizada uma pesquisa de tecidos que possuíssem características semelhantes como crepe, vinil, cetim, sarja acetinada, tricoline, oxford, musseline e tule.

Figura 33: Cartela de tecidos.



Fonte: Da autora, 2018.

### 6.11.2 cartela de aviamentos

Para a confecção das peças da coleção, de um modo geral, são necessários aviamentos como linha de costura, fio de poliéster para máquina overlock, bojo, barbatana, zíper invisível, zíper comum, botões, pérolas, miçangas, corrente de *strass*, ilhós, fivelas, fitas de cetim e organza cristal.

Figura 34: Cartela de aviamentos.



Fonte: Da autora, 2018.



## 7 CONFECÇÃO

Dos 15 croquis apresentados, 03 foram escolhidos para serem confeccionados e fotografados, por serem os mais representativos para as ambiguidades da personagem Capitu, sendo eles os croquis 01,02 e 03. Estes *looks* são compostos, respectivamente, por 01 vestido tubinho rosa, 01 saia sobreposta de tule, 01 vestido rodado, 01 vestido tubinho vermelho e 01 kinomo, totalizando 05 peças.

O processo de confecção das peças da coleção “As Ambiguidades de Capitu” percorreu as seguintes etapas: elaboração das fichas técnicas, pesquisa de matéria-prima e fornecedores para a elaboração da tabela de custo, compra de materiais, modelagem, costura e intervenções na superfície têxtil com aplicações e bordados.

Os moldes das peças confeccionadas foram feitos sob medida para a modelo do ensaio fotográfico, utilizando a técnica de modelagem plana.

## 7.1 FICHA TÉCNICA

Figura 35: Ficha Técnica de Ref. CAP0001.

| <b>FICHA TÉCNICA</b>   |                      |
|--|----------------------|
| <b>COLEÇÃO</b>   | <b>REF.</b>          |
| As Ambiguidades de Capitu  | CAP0001              |
| <b>DESCRIÇÃO DO MODELO</b>   | <b>DATA</b> 10/10/18 |
| Vestido tubinho c/ manga ombro a ombro   |                      |
| <b>DESCRIÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES</b>  |                      |
| Vestido tubinho confeccionado em sarja acetinada, c/ detalhe de tule bordado em formato de 'V' no entrebusto, manga ombro a ombro de tule bordado, corpinho até a cintura com costas de tule bordado, saia evasê e fechamento em zíper invisível na lateral. |                      |
| <b>DESENHO TÉCNICO</b>   |                      |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>COSTAS</p> </div> </div>   |                      |
| <b>RESPONSÁVEL</b>   |                      |
| Karla Nascimento Soares  |                      |

Figura 36: Ficha Técnica de Ref. CAP 0001.

| GRADE DO MODELO |    |    |    |            |    |                       |    |       |                     |     |    |
|-----------------|----|----|----|------------|----|-----------------------|----|-------|---------------------|-----|----|
| PP              |    | P  |    | M          |    | G                     |    | GG    |                     | XXG |    |
| 34              | 36 | 38 | 40 | 42         | 44 | 46                    | 48 | 50    | 52                  | 54  | 56 |
| 2               | 3  | 3  | 2  | 1          | 1  | 1                     | 1  |       |                     |     |    |
| TECIDO          |    |    |    |            |    |                       |    |       |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO       |    |    |    | COMPOSIÇÃO |    | % DE ELASTICIDADE     |    | CORES | FORNECEDOR          |     |    |
|                 |    |    |    | RENDIMENTO |    | HORIZONTAL X VERTICAL |    |       |                     |     |    |
| Sarja acetinada |    |    |    | 97%CO3%PUE |    | não informado         |    | rosa  | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
| Tule bordado    |    |    |    | 100%PES    |    | não informado         |    | rosa  | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
|                 |    |    |    |            |    |                       |    |       |                     |     |    |
|                 |    |    |    |            |    |                       |    |       |                     |     |    |

| AVIAMENTOS            |  |              |  |            |              |                    |
|-----------------------|--|--------------|--|------------|--------------|--------------------|
| DESCRIÇÃO             |  | COMPOSIÇÃO   |  | CONS. PEÇA | CORES        | FORNECEDOR         |
|                       |  | RENDIMENTO   |  |            |              |                    |
| Linha                 |  | 100%PES      |  | 18,9 m     | rosa         | Armarinho Carretel |
| Fio                   |  | 100%PES      |  | 6,56 m     | rosa         | Armarinho Carretel |
| bojo                  |  | 60%PES40%PUE |  | 1 par      | branco       | Armarinho Carretel |
| zíper invizível 40 cm |  | 100%PES      |  | 1 unidade  | rosa         | Armarinho Carretel |
| barbatana             |  | 100%PP       |  | 72 cm      | transparente | Caçula             |
|                       |  |              |  |            |              |                    |
|                       |  |              |  |            |              |                    |
|                       |  |              |  |            |              |                    |

| BENEFICIAMENTOS/OBSERVAÇÕES |
|-----------------------------|
|                             |
|                             |
|                             |
|                             |

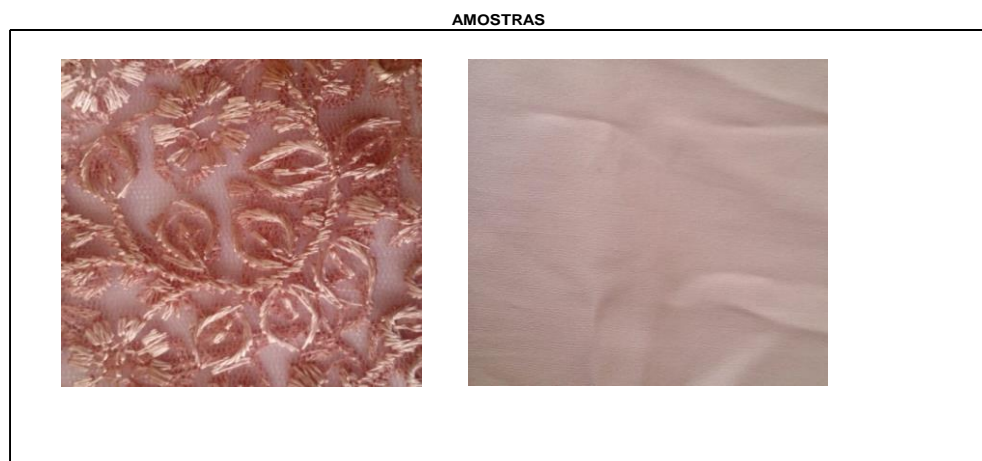


Figura 37: Ficha Técnica de Ref. CAP0002.

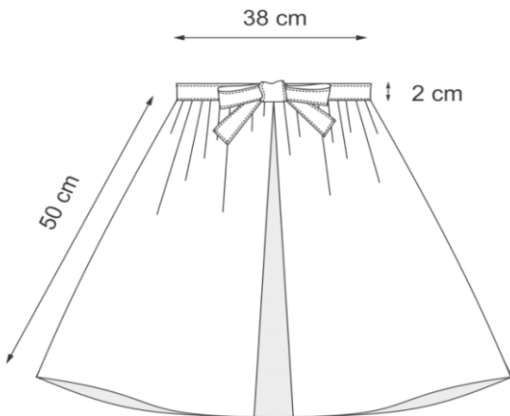
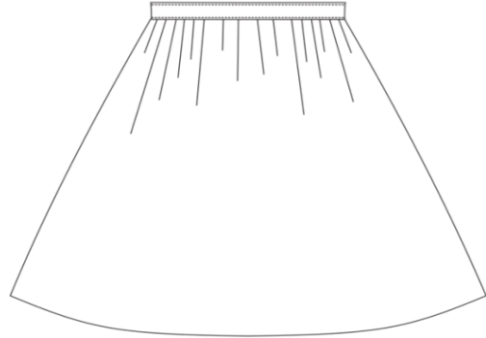


| <b>FICHA TÉCNICA</b>   |  |
|--|--|
| <b>COLEÇÃO</b>   | <b>REF.</b>  |
| As Ambiguidades de Capitu  | CAP0002  |
| <b>DESCRIÇÃO DO MODELO</b>   | <b>DATA</b> 10/10/18   |
| Saia sobreposta  |  |
| <b>DESCRIÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES</b>  |  |
| Saia sobreposta de tule francês shine, com 08 camadas, abertura frontal e fechamento com amarração. Cós reto de sarja acetinada. |  |
| <b>DESENHO TÉCNICO</b>   |  |
| <p>FRENTE</p>                                 | <p>COSTAS</p>  |
| <b>RESPONSÁVEL</b>   |  |
| Karla Nascimento Soares  |  |

Figura 38: Ficha Técnica de Ref. CAP 0002.

| GRADE DO MODELO   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|---|----|----|----|------------|----|--|-------|--------------------|---------------------|-----|----|
| PP  |    | P  |    | M          |    | G  |       | GG                 |                     | XXG |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
| 34  | 36 | 38 | 40 | 42         | 44 | 46   | 48    | 50                 | 52                  | 54  | 56 |
| 2   | 3  | 3  | 2  | 1          | 1  | 1  | 1     |                    |                     |     |    |
| TECIDO  |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO   |    |    |    | COMPOSIÇÃO |    | % DE ELASTICIDADE  |       | CORES              | FORNECEDOR          |     |    |
|   |    |    |    | RENDIMENTO |    | HORIZONTAL X VERTICAL  |       |                    |                     |     |    |
| Sarja acetinada   |    |    |    | 97%CO3%PUE |    | não informado  |       | rosa               | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
| Tule francês shine  |    |    |    | 100%PES    |    | não informado  |       | rosa               | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
| AVIAMENTOS  |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO   |    |    |    | COMPOSIÇÃO |    | CONS. PEÇA   | CORES | FORNECEDOR         |                     |     |    |
|   |    |    |    | RENDIMENTO |    |  |       |                    |                     |     |    |
| Linha   |    |    |    | 100% PES   |    | 9 m  | rosa  | Armarinho Carretel |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
| BENEFICIAMENTOS/OBSERVAÇÕES   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|   |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
| AMOSTRAS  |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |
|  |    |    |    |            |    |  |       |                    |                     |     |    |

Fonte: Da autora.

Figura 39: Ficha Técnica de Ref. CAP0003.

| <b>FICHA TÉCNICA</b>  |                      |
|---|----------------------|
| <b>COLEÇÃO</b>  | <b>REF.</b>          |
| As Ambiguidades de Capitu   | CAP0003              |
| <b>DESCRIÇÃO DO MODELO</b>  | <b>DATA</b> 10/10/18 |
| Vestido rodado com corpete tipo espartilho e manga comprida de tule.  |                      |
| <b>DESCRIÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES</b>   |                      |
| Vestido em crepe spandex, corpete até a cintura com fechamento nas costas em fita de cetim e ilhós (espartilho), saia godê de roda completa com forro de tricoline e armação de filó, manga em tule nude com aplicações de flores de organza. |                      |
| <b>DESENHO TÉCNICO</b>  |                      |
| FRENTE  | COSTAS               |
|   |                      |
| <b>RESPONSÁVEL</b>  |                      |
| Karla Nascimento Soares   |                      |

Figura 40: Ficha Técnica de Ref. CAP0003.

| GRADE DO MODELO  |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
|--|----|----|----|--------------------------|----|--|------------|--------------------|---------------------|-----|----|
| PP   |    | P  |    | M                        |    | G  |            | GG                 |                     | XXG |    |
| 34   | 36 | 38 | 40 | 42                       | 44 | 46   | 48         | 50                 | 52                  | 54  | 56 |
| 2  | 3  | 3  | 2  | 1                        | 1  | 1  | 1          |                    |                     |     |    |
| TECIDO   |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO  |    |    |    | COMPOSIÇÃO<br>RENDIMENTO |    | % DE ELASTICIDADE<br>HORIZONTAL X VERTICAL |            | CORES              | FORNECEDOR          |     |    |
| Crepe Spandex  |    |    |    | 94%PES6%PUE              |    | não informado                              |            | Amarelo            | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
| Tule nude  |    |    |    | 100%PES                  |    | não informado                              |            | nude               | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
| Tricoline  |    |    |    | 100%CO                   |    | não informado                              |            | Amarelo            | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
| Filó   |    |    |    | 100%PES                  |    | não informado                              |            | Branco             | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
| AVIAMENTOS   |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO  |    |    |    | COMPOSIÇÃO<br>RENDIMENTO |    | CONS. PEÇA                                 | CORES      | FORNECEDOR         |                     |     |    |
| Linha  |    |    |    | 100% PES                 |    | 37,25 m                                    | Amarelo    | Armarinho Carretel |                     |     |    |
| Fio  |    |    |    | 100% PES                 |    | 14,8 m                                     | Amarelo    | Armarinho Carretel |                     |     |    |
| Organza Cristal  |    |    |    | 100% PES                 |    | 20 cm                                      | Amarelo    | Casa Chic          |                     |     |    |
| Organza Cristal  |    |    |    | 100% PES                 |    | 20 cm                                      | Rosa       | Casa Chic          |                     |     |    |
| Organza Cristal  |    |    |    | 100% PES                 |    | 20 cm                                      | Alaranjado | Casa Chic          |                     |     |    |
| Pérolas/Miçangas   |    |    |    | -                        |    | 15 gramas                                  | Sortidos   | Bela Bijuterias    |                     |     |    |
| Bojo   |    |    |    | 60%PES40%PUE             |    | 1 par                                      | Branco     | Armarinho Carretel |                     |     |    |
| Ilhós de metal   |    |    |    | Latão                    |    | 10 unidades                                | Dourado    | Casa Mendes        |                     |     |    |
| BENEFICIAMENTOS/OBSERVAÇÕES  |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
|  |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
|  |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
|  |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
|  |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
| AMOSTRAS   |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |
|  |    |    |    |                          |    |  |            |                    |                     |     |    |

Fonte: Da autora, 2018.

Figura 41: Ficha Técnica de Ref. CAP0004.

| <b>FICHA TÉCNICA</b>   |                      |
|--|----------------------|
| <b>COLEÇÃO</b>   | <b>REF.</b>          |
| As Ambiguidades de Capitu  | CAP0004              |
| <b>DESCRIÇÃO DO MODELO</b>   | <b>DATA</b> 10/10/18 |
| Vestido tubinho reto   |                      |
| <b>DESCRIÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES</b>  |                      |
| Vestido tubinho reto confeccionado em sarja acetinada, com recortes na frente, forro embutido de cetim e zíper invisível na lateral.   |                      |
| <b>DESENHO TÉCNICO</b>   |                      |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>COSTAS</p> </div> </div> |                      |
| <b>RESPONSÁVEL</b>   |                      |
| Karla Nascimento Soares  |                      |



Figura 42.Ficha Técnica de Ref. CAP0004.

| GRADE DO MODELO |    |    |    |                          |    |  |    |          |                     |     |    |
|-----------------|----|----|----|--------------------------|----|--|----|----------|---------------------|-----|----|
| PP              |    | P  |    | M                        |    | G  |    | GG       |                     | XXG |    |
| 34              | 36 | 38 | 40 | 42                       | 44 | 46   | 48 | 50       | 52                  | 54  | 56 |
| 2               | 3  | 3  | 2  | 1                        | 1  | 1  | 1  |          |                     |     |    |
| TECIDO          |    |    |    |                          |    |  |    |          |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO       |    |    |    | COMPOSIÇÃO<br>RENDIMENTO |    | % DE ELASTICIDADE<br>HORIZONTAL X VERTICAL |    | CORES    | FORNECEDOR          |     |    |
| Sarja acetinada |    |    |    | 97%CO3%PUE               |    | não informado                              |    | vermelho | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
| Cetim de forro  |    |    |    | 100%PES                  |    | não informado                              |    | vermelho | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
|                 |    |    |    |                          |    |  |    |          |                     |     |    |
|                 |    |    |    |                          |    |  |    |          |                     |     |    |

| AVIAMENTOS            |  |                          |            |          |                    |
|-----------------------|--|--------------------------|------------|----------|--------------------|
| DESCRIÇÃO             |  | COMPOSIÇÃO<br>RENDIMENTO | CONS. PEÇA | CORES    | FORNECEDOR         |
| Linha                 |  | 100%PES                  | 28 m       | vermelho | Armarinho Carretel |
| bojo                  |  | 60%PES40%PUE             | 1 par      | branco   | Armarinho Carretel |
| zíper invizível 40 cm |  | 100%PES                  | 1 unidade  | vermelho | Armarinho Carretel |
|                       |  |                          |            |          |                    |
|                       |  |                          |            |          |                    |
|                       |  |                          |            |          |                    |
|                       |  |                          |            |          |                    |
|                       |  |                          |            |          |                    |

| BENEFICIAMENTOS/OBSERVAÇÕES |
|-----------------------------|
|                             |
|                             |
|                             |
|                             |

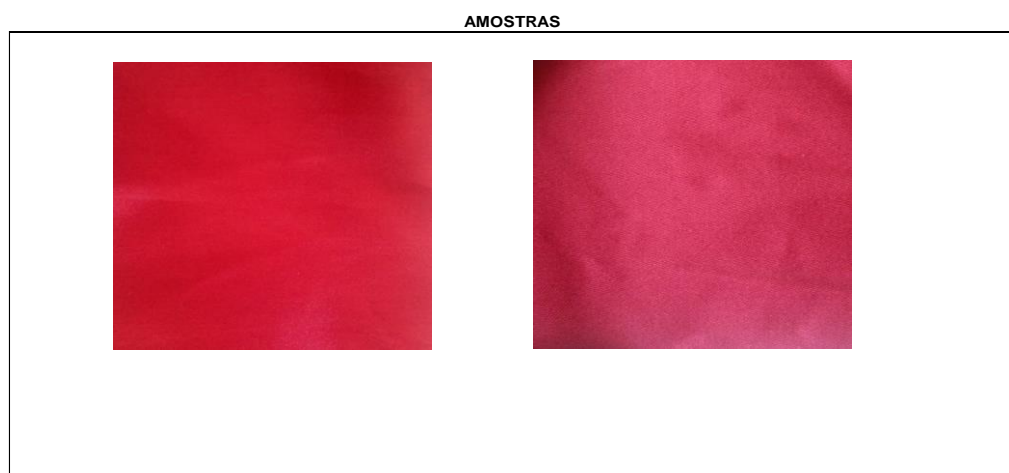



Figura 43: Ficha Técnica de Ref. CAP0005.

| <b>FICHA TÉCNICA</b>  |                      |
|---|----------------------|
| <b>COLEÇÃO</b>  | <b>REF.</b>          |
| As Ambiguidades de Capitu   | CAP0005              |
| <b>DESCRIÇÃO DO MODELO</b>  | <b>DATA</b> 10/10/18 |
| Kinomo longo plissado   |                      |
| <b>DESCRIÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES</b>   |                      |
| Kinomo longo feito em musseline, abertura frontal com amarração na cintura, pregas pespontadas na parte superior e na parte da saia, sugerindo efeito plissado. Aplicações de flores de organza cristal na parte da frente. |                      |
| <b>DESENHO TÉCNICO</b>  |                      |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p> </div> </div>     |                      |
| <b>RESPONSÁVEL</b>  |                      |
| Karla Nascimento Soares   |                      |

Figura 44: Ficha Técnica de Ref. CAP0005.

| GRADE DO MODELO   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|---|----|----|----|--------------------------|----|--|----------|-------------------|---------------------|-----|----|
| PP  |    | P  |    | M                        |    | G  |          | GG                |                     | XXG |    |
| 34  | 36 | 38 | 40 | 42                       | 44 | 46   | 48       | 50                | 52                  | 54  | 56 |
| 2   | 3  | 3  | 2  | 1                        | 1  | 1  | 1        |                   |                     |     |    |
| TECIDO  |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO   |    |    |    | COMPOSIÇÃO<br>RENDIMENTO |    | % DE ELASTICIDADE<br>HORIZONTAL X VERTICAL |          | CORES             | FORNECEDOR          |     |    |
| Musseline   |    |    |    | 100% PES                 |    | não disponível                             |          | vermelho          | Tecidos Marabá LTDA |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
| AVIAMENTOS  |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
| DESCRIÇÃO   |    |    |    | COMPOSIÇÃO<br>RENDIMENTO |    | CONS. PEÇA                                 | CORES    | FORNECEDOR        |                     |     |    |
| Linha   |    |    |    | 100% PES                 |    | 125,4 m                                    | vermelho | Amarinho Carretel |                     |     |    |
| Organza Cristal   |    |    |    | 100% PES                 |    | 20 cm                                      | vermelho | Casa Chic         |                     |     |    |
| Pérolas   |    |    |    | -                        |    | 50 g                                       | vermelho | Bela Bijuterias   |                     |     |    |
| Corrente de Strass  |    |    |    | -                        |    | 20 cm                                      | Branco   | Amarinho Carretel |                     |     |    |
| Soutache  |    |    |    | 100% PES                 |    | 2 m  | vermelho | Amarinho Carretel |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
| BENEFICIAMENTOS/OBSERVAÇÕES   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|   |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
| AMOSTRAS  |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |
|  |    |    |    |                          |    |  |          |                   |                     |     |    |

Fonte: Da autora, 2018.

## 7.2 TABELA DE CUSTO

Figura 45: Tabela de Custo de Ref. CAP0001.

**TABELA DE CUSTO VESTIDO TUBINHO ROSA**

| <b>Marca:</b> Miss Bonina                 |                   |                      |                    | <b>Estação:</b> Primavera/Verão 2019 |                          |
|---|-------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| <b>Coleção:</b> As Ambiguidades de Capitu |                   |                      |                    |                                      |                          |
| <b>Produto:</b> Vestido Tubinho Rosa      |                   |                      |                    | <b>Ref.:</b> CAP0001                 | <b>Total: R\$</b>        |
| <b>Descrição do material</b>              | <b>Quantidade</b> | <b>Unidade</b>       | <b>Fornecedor</b>  | <b>Valor Unitário (R\$)</b>          | <b>Valor Total (R\$)</b> |
| Sarja Acetinada                           | 1                 | m                    | Tecidos Marabá     | R\$24,80                             | R\$24,80                 |
| Tule Bordado                              | 0,5               | m                    | Tecidos Marabá     | R\$98,00                             | R\$49,00                 |
| Linha                                     | 18,9              | novelo c/<br>1500 m  | Armarinho Carretel | R\$2,75                              | R\$0,03                  |
| Fio                                       | 6,56              | cone 70g<br>(4200 m) | Armarinho Carretel | R\$3,99                              | R\$0,01                  |
| Bojo                                      | 1                 | par                  | Armarinho Carretel | R\$4,00                              | R\$4,00                  |
| Zíper                                     | 1                 | unid.                | Armarinho Carretel | R\$1,00                              | R\$1,00                  |
| Barbatana                                 | 0,72              | rolo c/ 50<br>m      | Caçula             | R\$7,00                              | R\$0,10                  |
| Mão de Obra                               | 14                | hora                 | -                  | R\$4,34                              | R\$60,76                 |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
| <b>Total</b>                              |                   |                      |                    |                                      | <b>R\$139,70</b>         |

Fonte: IAD/MODA, 2014; Karla Nascimento Soares, 2018.

Figura 46: Tabela de Custo de CAP0002.

**TABELA DE CUSTO SAIA SOBREPOSTA ROSA**

| <b>Marca:</b> Miss Bonina                 |                   |                     |                    | <b>Estação:</b> Primavera/Verão 2019 |                          |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| <b>Coleção:</b> As Ambiguidades de Capitu |                   |                     |                    |                                      |                          |
| <b>Produto:</b> Saia sobreposta rosa      |                   |                     |                    | <b>Ref.:</b> CAP0002                 | <b>Total: R\$</b>        |
| <b>Descrição do material</b>              | <b>Quantidade</b> | <b>Unidade</b>      | <b>Fornecedor</b>  | <b>Valor Unitário (R\$)</b>          | <b>Valor Total (R\$)</b> |
| Sarja Acetinada                           | 0,06              | m                   | Tecidos Marabá     | R\$24,80                             | R\$1,48                  |
| Tule francês shine                        | 3                 | m                   | Tecidos Marabá     | R\$19,80                             | R\$59,40                 |
| Linha                                     | 9                 | novelo c/<br>1500 m | Armarinho Carretel | R\$2,75                              | R\$0,02                  |
| Mão de Obra                               | 3                 | hora                | -                  | R\$4,34                              | R\$13,02                 |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
| <b>Total</b>                              |                   |                     |                    |                                      | <b>R\$73,92</b>          |

Fonte: IAD/MODA, 2014; Karla Nascimento Soares, 2018.

Figura 47: Tabela de Custo de Ref. CAP 0003.

**TABELA DE CUSTO VESTIDO DE BAILE**

| <b>Marca:</b> Miss Bonina                 |                   |                      |                    | <b>Estação:</b> Primavera/Verão 2019 |                          |
|---|-------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| <b>Coleção:</b> As Ambiguidades de Capitu |                   |                      |                    |                                      |                          |
| <b>Produto:</b> Vestido de Baile          |                   |                      |                    | <b>Ref.:</b> CAP0003                 | <b>Total: R\$</b>        |
| <b>Descrição do material</b>              | <b>Quantidade</b> | <b>Unidade</b>       | <b>Fornecedor</b>  | <b>Valor Unitário (R\$)</b>          | <b>Valor Total (R\$)</b> |
| Crepe Spandex                             | 1,5               | m                    | Tecidos Marabá     | R\$23,80                             | R\$35,70                 |
| Tule Nude                                 | 0,7               | m                    | Tecidos Marabá     | R\$49,80                             | R\$34,86                 |
| Tricoline                                 | 0,5               | m                    | Tecidos Marabá     | R\$12,90                             | R\$6,45                  |
| Filó p/ Armação                           | 1                 | m                    | Tecidos Marabá     | R\$10,80                             | R\$10,80                 |
| Linha                                     | 37,25             | m (novelo c/ 1500 m) | Armarinho Carretel | R\$2,75                              | R\$0,07                  |
| Fio                                       | 14,8              | cone 70g (4200 m)    | Armarinho Carretel | R\$3,99                              | R\$0,01                  |
| Organza Cristal                           | 0,5               | m                    | Casa Chic          | R\$12,90                             | R\$6,45                  |
| Organza Cristal                           | 0,5               | m                    | Casa Chic          | R\$12,90                             | R\$6,45                  |
| Organza Cristal                           | 0,5               | m                    | Casa Chic          | R\$12,90                             | R\$6,45                  |
| Pérolas/ Miçangas                         | 100               | g                    | Bela Bijuterias    | R\$0,25                              | R\$3,75                  |
| Bojo                                      | 1                 | par                  | Armarinho Carretel | R\$4,99                              | R\$4,99                  |
| Ilhós de metal                            | 10                | unidade              | Casa Mendes        | R\$1,25                              | R\$12,50                 |
| Mão de Obra                               | 28                | hora                 | -                  | R\$4,34                              | R\$121,52                |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
|   |                   |                      |                    |                                      |                          |
| <b>Total</b>                              |                   |                      |                    |                                      | <b>R\$250,00</b>         |

Fonte: IAD/MODA, 2014; Karla Nascimento Soares, 2018.

Figura 48: Tabela de Custo Ref. CAP004.

**TABELA DE CUSTO VESTIDO TUBINHO VERMELHO**

| <b>Marca:</b> Miss Bonina                 |                   |                     |                    | <b>Estação:</b> Primavera/Verão 2019 |                          |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| <b>Coleção:</b> As Ambiguidades de Capitu |                   |                     |                    |                                      |                          |
| <b>Produto:</b> Vestido Tubinho Vermelho  |                   |                     |                    | <b>Ref.:</b> CAP0004                 | <b>Total: R\$</b>        |
| <b>Descrição do material</b>              | <b>Quantidade</b> | <b>Unidade</b>      | <b>Fornecedor</b>  | <b>Valor Unitário (R\$)</b>          | <b>Valor Total (R\$)</b> |
| Sarja Acetinada                           | 1                 | m                   | Tecidos Marabá     | R\$24,80                             | R\$24,80                 |
| Cetim de Forro                            | 1                 | m                   | Tecidos Marabá     | R\$6,90                              | R\$6,90                  |
| Linha                                     | 28                | novelo c/<br>1500 m | Armarinho Carretel | R\$2,75                              | R\$0,05                  |
| Bojo                                      | 1                 | par                 | Armarinho Carretel | R\$4,00                              | R\$4,00                  |
| Zíper Invisível 40 cm                     | 1                 | unid.               | Armarinho Carretel | R\$1,00                              | R\$1,00                  |
| Mão de Obra                               | 8                 | hora                | -                  | R\$4,34                              | R\$34,72                 |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
|   |                   |                     |                    |                                      |                          |
| <b>Total</b>                              |                   |                     |                    |                                      | <b>R\$71,47</b>          |

Fonte: IAD/MODA, 2014; Karla Nascimento Soares, 2018.

Figura 49: Tabela de Custo Ref. CAP005.

**TABELA DE CUSTO KINOMO PLISSADO**

| <b>Marca:</b> Miss Bonina                 |                   |                         |                    | <b>Estação:</b> Primavera/Verão 2019 |                          |
|---|-------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| <b>Coleção:</b> As Ambiguidades de Capitu |                   |                         |                    |                                      |                          |
| <b>Produto:</b> Kinomo plissado           |                   |                         |                    | <b>Ref.:</b> CAP0005                 | <b>Total: R\$</b>        |
| <b>Descrição do material</b>              | <b>Quantidade</b> | <b>Unidade</b>          | <b>Fornecedor</b>  | <b>Valor Unitário (R\$)</b>          | <b>Valor Total (R\$)</b> |
| Musseline                                 | 2                 | m                       | Tecidos Marabá     | R\$12,80                             | R\$25,60                 |
| Linha                                     | 125,4             | m (novelo c/<br>1500 m) | Armarinho Carretel | R\$2,75                              | R\$0,23                  |
| Organza Cristal                           | 0,2               | m                       | Casa Chic          | R\$12,90                             | R\$6,45                  |
| Pérolas                                   | 5                 | g                       | Bela Bijuterias    | R\$0,25                              | R\$1,25                  |
| Corrente de Strass                        | 0,2               | m                       | Armarinho Carretel | R\$4,00                              | R\$0,80                  |
| Soutache                                  | 2                 | m (rolo c/<br>50 m)     | Armarinho Carretel | R\$6,93                              | R\$0,28                  |
| Mão de Obra                               | 32                | horas                   | -                  | R\$4,34                              | R\$138,88                |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
|   |                   |                         |                    |                                      |                          |
| <b>Total</b>                              |                   |                         |                    |                                      | <b>R\$173,49</b>         |

Fonte: IAD/MODA, 2014; Karla Nascimento Soares, 2018.



## 8 EDITORIAL

O editorial da coleção “As ambiguidades de Capitu”, foi pensado não apenas para exibir e registrar as peças confeccionadas, mas também para ilustrar alguns trechos da obra *Dom Casmurro*.

As locações escolhidas para a sessão de fotos foram a sala de música do Instituto de Artes e Design da Universidade Federal de Juiz de Fora, e o Morro do Cristo, um importante ponto turístico da cidade de Juiz de Fora, sendo o primeiro ambiente interno e o segundo, externo.

A sala de piano foi escolhida, porque o piano representa um dos objetos da casa de Bentinho que despertava admiração e desejo da Capitu menina, que após casada, concretizou o desejo de aprender a tocar:

Já então namorava o piano da nossa casa [...](ASSIS, 2008, p. 46).

Não sabendo piano, aprendeu depois de casada [...](ASSIS, 2008, p. 136).

Já o Morro do Cristo, foi escolhido por possuir uma pequena capela, que faz referência ao aspecto religioso de *Dom Casmurro*. O maior conflito da narrativa se dá porque Bentinho, por uma promessa de sua mãe, terá de ir para o seminário e se tornar padre. No entanto, o adolescente se vê apaixonado por sua amiga de infância, Capitu.

### 8.1 FICHA TÉCNICA DO EDITORIAL

Produção de moda: Karla Soares

Roupas: Miss Bonina

Acessórios: Condrito Acessórios

Calçados: Acervo pessoal

Maquiagem: Maria Eugênia

Cabelo: Fernanda Silva

Modelo: Raissa Menezes

Locações: IAD-UFJF/Morro do Cristo-JF

Fotografia: Karla Soares/Maria Eugênia

Transporte e logística: Maycon Teylles/Melyssa Rosa

Agradecimentos: Profa. Me. Luana Roberta Oliveira de Medeiros Pereira/Thais Eugênio

Figura 50: Prancha de ambientação e poses.



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 51: Editorial – Look 01 – Moça Faceira.



Fonte: Da autora; Maria Eugênia, 2018.



Figura 52: Editorial – *Look 02* – Colar de Flores.



Fonte: Da autora; Maria Eugênia, 2018.

Figura 53: Editorial – *Look 03* – A fruta dentro da Casca.



Fonte: Da autora; Maria Eugênia, 2018.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo do desenvolvimento deste trabalho, foi possível colocar em prática muito do que foi mencionado como um possível encontro entre moda e literatura. Desde a pesquisa e o estudo de diversos saberes durante o processo criativo até o registro histórico da moda, a partir do editorial que tem por objetivo contar uma história.

O mais desafiador deste trabalho foi associar uma personagem feminina tão enigmática e forte como Capitu, a uma marca de roupas femininas no estilo romântico, pois, como delimitar em um estilo uma personagem que nem o próprio autor, Machado de Assis, delimitou? A solução encontrada para este impasse, foi conferir a cada peça desenhada a dualidade marcante da personagem, de modo sempre a possibilitar que cada peça de roupa pudesse ser múltipla e permitir múltiplas interpretações.

Durante a confecção das peças também foram vários desafios, visto que todas as etapas deste processo, desde a modelagem até a fabricação e aplicação das flores de tecidos, foram realizadas por mim. *Olook* “Fruta dentro da casca”, por exemplo, foi desenhado com a intenção de ser feito com um tecido plissado, porém, por não encontrar este tecido na cidade de Juiz de Fora, não poder comprar pela internet, devido à greve dos caminhoneiros e o custo elevado de mandar plissar em um ateliê, os plissados foram substituídos por pregas pespontadas, que, apesar de serem de difícil e demorada execução, obtiveram um resultado final muito satisfatório e, ainda, mais original, do que seria com o tecido plissado.

Além disso, costurar peças tão elaboradas, foi uma novidade, o que me motivou a buscar ajuda e orientação de outros profissionais da área que pudessem me mostrar como colocar este projeto em prática.

Apesar de todos esses desafios, todo o processo de pesquisa e desenvolvimento foi muito prazeroso e resultado final supriu minhas expectativas.

Em relação aos encontros entre moda e literatura, pode-se concluir que, ainda que a história que se pretende contar com uma vestimenta não fique clara a todos os espectadores, visto que nem todos conhecem a obra na qual a roupa foi inspirada, ainda assim, o uso da literatura como fonte de inspiração, confere grande originalidade e exclusividade a cada peça desenhada.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Mônica. *Conceptual matrix: incorporating colour into fashion design lessons*. Stockholm, Sweden: AIC, 2008.

ASSIS, Machado de. *Dom Casmurro*. 2. ed. São Paulo: Ciranda Cultural, 2008.

FITTIPALDI, Eliane. *A caracterização de Capitu: densidade e ambiguidade*. Disponível em: <[http://www.academia.edu/14723804/Caracteriza%C3%A7%C3%A3o\\_de\\_Capitu\\_Densidade\\_e\\_Ambiguidade](http://www.academia.edu/14723804/Caracteriza%C3%A7%C3%A3o_de_Capitu_Densidade_e_Ambiguidade)>. Acesso em: 14 ago. 2018.

KAUSS, Vera Lúcia Teixeira; JESUS, Eli Dias de. *Moda e literatura – Um tecido Interdisciplinar*. In: Champagnatte, Dostoiowski Mariat de Oliveira et al. *Interdisciplinaridade: Trajetórias e desafios*. Duque de Caxias: Unigrario, 2017. p. 12-25. Disponível em: <[https://www.researchgate.net/profile/Angelo\\_Siqueira/publication/321039333\\_O\\_atelie\\_interdisciplinar\\_e\\_a\\_aprendizagem\\_significativa\\_de\\_matematica/links/5a0a1d64aca272d40f41246e/O-atelie-interdisciplinar-e-a-aprendizagem-significativa-de-matematica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Angelo_Siqueira/publication/321039333_O_atelie_interdisciplinar_e_a_aprendizagem_significativa_de_matematica/links/5a0a1d64aca272d40f41246e/O-atelie-interdisciplinar-e-a-aprendizagem-significativa-de-matematica.pdf)>. Acesso em: 14 ago. 2018.

LOURENÇO, Vera. *Valentino strategic brand book*. Disponível em: <[https://issuu.com/vera\\_lourenco/docs/valentino](https://issuu.com/vera_lourenco/docs/valentino)>. Acesso em: 01 maio 2017.

RABELO, Juliana M.; MENDES, Francisca. R. N. *A literatura enquanto fonte de criação para a indumentária*. Disponível em: <[http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202010/71339\\_A\\_Literatura\\_enquanto\\_fonte\\_de\\_criacao\\_para\\_a\\_Indument.pdf](http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202010/71339_A_Literatura_enquanto_fonte_de_criacao_para_a_Indument.pdf)>. Acesso em: 10 Ago 2018.

RED a marca jovem da valentino. Disponível em: <<http://www.vix.com/pt/bdm/moda/red-a-marca-jovem-da-valentino>>. Acesso em: 02 maio 2017.

RED Valentino. Disponível em: <<http://www.wepick.com.br/moda/red-valentino/>>. Acesso em: 02 maio 2017.

SALOMON, Geanneti Tavares. *Moda e ironia em Dom Casmurro*. 1 ed. São Paulo: Alameda, 2010.

SALOMON, Geanneti Tavares. *Moda e literatura: convergências possíveis*. Iara – Revista de Moda, Cultura e Arte - São Paulo – V.4 N°2 dezembro 2011. Disponível em: <[http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/08\\_IARA\\_vol4\\_n2\\_Artigo.pdf](http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/08_IARA_vol4_n2_Artigo.pdf)>. Acesso em: 10 Ago 2018.

SITE da Antix. Disponível em: <<https://www.amoantix.com/sobre-nos>>. Acesso em: 01 nov 2018.

SITE da I love Frida. Disponível em: <[http://www.ilovefrida.com.br/index.php?route=information/information&information\\_id=4](http://www.ilovefrida.com.br/index.php?route=information/information&information_id=4)>. Acesso em: 15 ago 2018.

SITE da RED Valentino. Disponível em: <<https://www.redvalentino.com/us>>. Acesso em: 02 maio 2017.

STEIN, Ingrid. *Figuras femininas em Machado de Assis*. Vol. 54. São Paulo: Paz e Terra, 1984.