



**XIV Seminário de Iniciação Científica**  
**Universidade Federal de Juiz de Fora**  
15 a 17 de outubro de 2008



Área: Ciências Sociais Aplicadas

Projeto: A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE EMPREENDEDORA NO CONTEXTO DA AÇÃO ESTRATÉGICA: ESTUDO DE CASO EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Orientador: Angelo Brigato Esther

Bolsistas:

Isabella Stroppa Rodrigues (XX BIC)

Elaine Santos Freire (IV PROVOQUE 2007/2008)

Participantes:

Resumo:

A pesquisa tem por objetivo compreender o processo de construção da identidade empreendedora dos proprietários e gerentes de empresas de pequeno porte, num contexto de formulação e decisão estratégicos. Foram entrevistados proprietários de três empresas na cidade de Juiz de Fora. Os resultados mostram que os entrevistados têm certa dificuldade de definir o que significa ser um empreendedor. No entanto, acabam por definir a si-mesmos como tal. Em sua ação cotidiana e estratégica, deparam-se com situações que lhes exigem uma tomada de decisão repleta de inseguranças, ambigüidades e dificuldades, revelando indivíduos que, embora defendam uma ação racional e estratégica, agem baseados também numa perspectiva subjetiva, contribuindo para a formação de uma identidade por vezes contraditória, embora idealizada discursivamente.