



XIV Seminário de Iniciação Científica
Universidade Federal de Juiz de Fora
15 a 17 de outubro de 2008



Área: Lingüística, Letras e Artes

Projeto: A IMPORTÂNCIA DA LINGUA NÃO-VERBAL(DSIGN) E DOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA A COMPREENSÃO DE TEXTOS

Orientador: Teresa Maria Videira Rocha De Souza

Bolsistas:

Tauene Barbosa Sousa (IV PROBIC JR/UFJF/FAPEMIG)

Participantes:

Resumo:

O objeto deste trabalho é apresentar a importância do design, ou seja, da linguagem não-verbal para a compreensão do texto. Dentro desta pesquisa, será evidenciado o papel da intertextualidade na construção do sentido das imagens utilizadas em propagandas, tendo em vista que a associação que o leitor faz do texto verbal e não-verbal de anúncios publicitários com outros textos é fundamental para que a intenção do enunciador publicitário seja compreendida.

Aprender a ler gráficos e imagens constitui um fator de fundamental importância para qualquer indivíduo. Por isso, é preciso instrumentalizar o estudante para que aprenda a ler, processo que vai muito além da decifração de palavras e frases. Percebe-se, comumente, que, em vez de ler o texto, o aluno fragmenta-o em partes, construindo um sentido para cada uma das palavras e frases. Essa leitura fragmentada de um texto não permite, muitas vezes, construir seu significado.

As imagens, nas propagandas, são de extrema importância para que os objetivos sejam atingidos, mas, muitas vezes, as relações que elas estabelecem estão diretamente ligadas a algum conhecimento que está implícito para que haja o jogo intertextual, e haja a compreensão do sentido.