



XIV Seminário de Iniciação Científica
Universidade Federal de Juiz de Fora
15 a 17 de outubro de 2008



Área: Ciências Sociais Aplicadas

Projeto: TELEJORNALISMO E INTERESSE PÚBLICO: DA NARRATIVA à CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES

Orientador: Iluska Maria Da Silva Coutinho

Bolsistas:

Jhonatan Alves Pereira Mata (XX BIC)

Participantes:

Resumo:

Os telejornais brasileiros constituem-se na atualidade em instituições centrais na produção e circulação de representações, que são tornadas públicas a cada edição. A proposta dessa investigação é contribuir para as reflexões sobre as tensões que marcam os fazeres (tele) jornalísticos, seus tempos e sobretudo a percepção do telejornalismo como produtor de significados e sentidos. Na sociedade do telejornalismo, os noticiários de TV cumprem uma função pública e buscam nos cidadãos que representam a cada edição, ou nas imagens que os jornalistas constroem do público, princípios legitimadores do conhecimento socialmente produzido a cada edição. A proposta da pesquisa em um momento inicial foi evidenciar a colocação da população em cena, como ator social com direito à voz, e analisar em que medida por meio da utilização desse recurso audiovisual, os jornalistas envolvidos com a produção dos telejornais tentam construir vínculos com a audiência, e colocar o telejornalismo a serviço do público. O estudo teve como recorte empírico, para a análise da participação popular, os discursos veiculados nos telejornais de uma emissora local, a TV Alterosa - Juiz de Fora.